# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MANAJEMEN STRATEGIK

 **(3 sks)**

****

**Pengampu**

**Dr. Noto Pamungkas, M.si**

**Dr. Sri Suryaningsum, SE., M.Si., Ak., C.A**

**Program Studi Akuntansi**

 **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Tahun 2016**

|  |  |
| --- | --- |
| **logo upn** | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI : AKUNTANSI****FAKULTAS /PPs: EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA** |
| **MATA KULIAH** | **KODE** | **Rumpun MK** | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** |
| **Manajemen Stratejik** | **EA** | **Mata Kuliah Wajib** | **3** |  |  |
| **OTORISASI** | **Dosen Pengembang RPS** | **Koordinator Rumpun MK** | **Ka Program Studi** |
| **Dr. Noto Pamungkas, M.si****Dr. Sri Suryaningsum, SE., M.Si., Ak., C.A** | **Dr. Noto Pamungkas, M.si** | **Dr. Hiras Pasaribu, M.Si., Ak** |
| **Capaian Pembelajaran (CP)**Catatan : S : SikapP : PengetahuanKU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus | **CP Program Studi** |  |
| SIKAP |
| S1 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious |
| S2 | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. |
| S3 | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik |
| S4 | Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa |
| S5 | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain |
| S6 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila |
| S7 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | S8 | Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara |
| S9 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan |
| S10 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri |
| PENGETAHUAN |
| P1 | Menguasai konsep teoretis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan ) pada berbagai jenis organisasi |
| P2 | Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional |
| P3 | Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi |
| P4 | Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survey, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif |
| P5 | Menguasai minimal satu metode penelitian(studi kasus, kesejarahan, suevi, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif |
| P6 | Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) |
| P7 | Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global |
| P8 | Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi dan budaya |
| P9 | Menguasai minimal salah satu bahasa Internasional |
| KETERAMPILAN UMUM |
| KU1 | Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya |
| KU2 | Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir |
| KU3 | Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data |
| KU4 | Mengelola pembelajaran secara mandiri |
| KU5 | Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya |
| KETERAMPILAN KHUSUS |
| KK1 | Mampu merumuskan dan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan dan penegndalian serta evaluasi ) pada level operasional di berbagai tipe organisasi |
| KK2 | Mampu melaksanakan fungsi organisasi (organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan dan strategi ) pada level operasional di berbagai tipe organisasi |
| KK3 | Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional , serta megambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip prinsip kewisarausahaan yang berakar pada kearifan local |
| KK4 | Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional |
| KK5 | Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat diberbagai tipe organisasi pada tingkat operasional berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi |
| KK6 | Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi |
| KK7 | Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi |
| KK8 | Mampu merumuskan strategi sebuah perusahaan yang menjadi studi kasus dengan menggunakan prosedur sesuai teori-teori perumusan strategi dalam manajemen strategi. |
| **CP Mata Kuliah** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen stratejik |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen stratejik |
| 3 | Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen stratejik pada isu- isu manajemen stratejik terkini |
| 4 | Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen stratejik |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah** | Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya. |
| **Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan** | 1. Silabus dan overview mata kuliah manajemen stratejik
2. The Nature of management stratejik
3. Internal assesment
4. External Assesment
5. Strategy Analysis and Choices
6. Strategy in Action
7. Implementing Strategies: Management Issues
8. Implementing Strategies: Marketing and Finances Issues
9. Implementing Strategies : R&D and Human Resources Issues
10. Strategy Evaluation
 |
| **Pustaka** | **Utama :** |  |
| Davis R Fred, 2013, “ Strategic Management: Concept and Cases”, Elevent Edition |
| **Pendukung :** |  |
| Buku-buku lain yang berkaitan |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat lunak :** | **Perangkat keras :** |
| Microsoft Power point | LCD &Projector dan Laptop |
| **Team Teaching** | 1. Dr. Noto Pamungkas, M.si
2. Dr. Sri Suryaningsum, SE., M.Si., Ak., C.A
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Assessment** | Tes Tertulis, Presentasi , Penulisan Paper dan Diskusi |
| **Matakuliah Syarat** | Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Keuangan I &II, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori Ekonomi Mikro dan Teori Ekonomi Makro |

# Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ (Kompetensi)** | **Bahan Kajian** | **Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Kriteria Penilaian (Indikator)** | **Bobot Nilai (%)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** |
| 1 | Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain. | * silabus
* Overview mata kuliah strategic management
 | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi* Ceramah/Pre sentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mendapat informasi mengenai overview mata kuliah manajemen stratejik
* Mahasiswa belajar menganalisa keterkaitan mata kuliah manajemen stratejik dengan mata kuliah lain dan mengkomunikasikanny a dalam diskusi kelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat Partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 2 | Mampu Memahami | The Nature of Strategic | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi | - Mahasiswa mendapat informasi mengenai | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | dMenjelaskan:1. Pendahuluan manajemen stratejik
2. Fungsi dari manajemen stratejik
3. Kerangka Kerja dari Manajemen Stratejik
 | Management | * Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | gambaran umum manajemen stratejik* Mahasiswa menganalisa isu-isu seputar manajemen stratejik dan mendiskusikannya dikelas
* Manajemen belajar etika berdiskusi
 | Indikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |  |
| 3 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. The nature of internal assessment
2. Kekuatan dan kelemahan perusahaan
3. Matrik IFE
 | Internal Assessment | Presentasi Dosen dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian internal
* Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. The nature of external assessment
2. Peluang dan Ancaman Sebuah Perusahaan
3. Matrik EFE
 | External Assessment | Presentasi Dosen dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian external
* Mahasiswa belajar untuk menganalisa faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penilaian eksternal dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 5 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. The nature of strategy analysis and choices
2. Analisa SWOT
3. Analisa BCG
 | Strategy Analysis and Choices | Presentasi Dosen dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy analysis and choices
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 6 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1.Tujuan Jangka | Strategy in Action | Presentasi Dosen dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai pelaksanaan strategi
* Mahasiswa belajar
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:- Ketepatan dan | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Panjang1. Strategi-Strategi Integrasi
2. Strategi-Strategi Intensif
 |  |  | menganalisa perbedaan beberapa strategi dan mendiskusikannya dikelas- Mahasiswa belajar etika berdiskusi | kebenaran penjelasan* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |  |
| 7 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. Strategi-strategi diversifikasi
2. Strategi-Strategi Divensif
 | Strategy in Action | Presentasi Dosen dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi diversifikasi dan strategi divensif
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara strategi diversifikasi dan divensif serta mengkomunikasikanny a melalui diskusi kelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 8 | Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 1 sampai dengan pertemuan ke 7 | UTS | Ujian Tertulis | * Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku
* Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama ujian berlangsung
 | Kehadiran MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan
* Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan ujian
 | 25% |
| 9 | Mampu | Strategy in Action | Presentasi Dosen dan Diskusi | - Mahasiswa mendapatkan | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Memahami dan Menjelaskan:1. Strategi-strategi Michael Porters Generic
2. Alat-Alat untuk mencapai strategi
 |  | * Presentasi dosen: 90 menit
* Diskusi: 60 menit
 | informasi mengenai beberapa strategi michael porters generic dan cara mencapai strategi* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan diantara strategi-strategi Michael Porters Generic dan mengkomunikasikanny a dalam diskusi kelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Indikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |  |
| 10 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi | Implementing Strategies: management issues | Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Latihan Soal : 30 menit
* Diskusi: 30 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen dalam implementasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu manajemen dalam penerapan strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 11 | Menjelaskan: | Implementing | Presentasi dosen, Latihan Soal | - Mahasiswa mendapatkan | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1. The nature of strategy implementation
2. Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi
3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi.
 | Strategies: Marketing and Finances Issues | dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Latihan Soal : 30 menit
* Diskusi: 30 menit
 | informasi mengenai isu-isu pemasaran dan keuangan dalam implementasi strategi* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu pemasaran dan keuangan dalam penerapan strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 | Indikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |  |
| 12 | Menjelaskan:1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi
2. Isu-isu SIM dalam implementasi
 | Implementing Strategies: R&D and SIM issues | Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Latihan Soal : 30 menit
* Diskusi: 30 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu R&D dan SIM dalam implementasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu R&D dan SIM dalam penerapan strategi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | strategi. |  |  | - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi |  |  |
| 13 | Menjelaskan:1. The nature of strategy evaluation
2. Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi
3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi
 | Strategy Evaluation | Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi* Presentasi dosen: 90 menit
* Latihan Soal : 30 menit
* Diskusi: 30 menit
 | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai evaluasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu dalam evaluasi strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari | Student PresentationPenerapan SWOT Analysis dan BCG Analysis | Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas* Presentasi mahasiswa: 90

menit untuk 4 kelompok* Diskusi: 60 menit
 | * Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint
* Mahasiswa belajar menulis sebuah paper
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
 | 2% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | sebuah perusahaan |  | untuk 4 kelompok | sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih- Mahasiswa belajar etika berdiskusi | - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi |  |
| 15 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan | Student Presentasion | Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas* Presentasi mahasiswa: 90

menit untuk 4 kelompok* Diskusi: 60 menit untuk 4 kelompok
 | * Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint
* Mahasiswa belajar menulis sebuah paper sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 | 2% |
| 16 | Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 9 sampai dengan pertemuan ke 15 | UAS | Ujian Tertulis | * Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku
* Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama
 | Kehadiran MahasiswaIndikator:* Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan
* Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan
 | 25% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | ujian berlangsung | ujian |  |

# Kriteria (indikator) dan bobot penilaian

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

**NO** | **Komponen Evaluasi** | **Bobot (%)** |
| **1** | Partisipasi Kuliah | **20** |
| **2** | Presentasi | **20** |
| **3** | Kuis | **20** |
| **4** | Ujian Tengah Semester | **20** |
| **5** | Ujian Akhir Semester | **20** |
|  | **Total** | **100** |

**Norma Akademik :**

* Toleransi keterlambatan 15 menit.
* Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
* Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal dan dilakukan sebelum pembelajaran dimulai.
* Kecurangan selama perkuliahan baik dalam Absensi, tugas dan ujian dianggap tidak lulus

# Rancangan Tugas

Bentuk Tugas :

1. Tugas Kelompok (Di kerjakan di rumah)
	1. Tujuan Tugas

Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai analisis SWOT dan BCG analisis dalam sebuah perusahaan. Dimana perusahaan yang dijadikan studi kasus merupakan pilihan setiap kelompok.

* 1. Uraian Tugas
		1. Obyek: materi Strategy Analisis and Choices
		2. Yang harus dikerjakan:
			+ Membuat Analisis SWOT dan Analisa BCG dari sebuah perusahaan
		3. Cara pengerjaan:
			+ Analisis SWOT dan Analisis BCG dari sebuah perusahaan ditulis dalam bentuk paper yang merupakan laporan singkat yang terdiri dari pendahuluan, pembahasan dan kesimpulan.
			+ Pembahasan Analisis SWOT dan Analisis BCG tersebut juga ditulis dalam bentuk powerpoint karena akan dipresentasikan dalam diskusi kelas
	2. Kriteria Penilaian
* Pemahaman soal: 25%
* Kemampuan analisis: 25%
* Ketepatan jawaban: 25%
* Kemampuan berkomunikasi: 25%
1. Tugas Kelompok (Dikerjakan di Kelas)
	1. Tujuan Tugas

Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai isu-isu manajemen, pemasaran, keuangan, R&D dan SIM dalam pelaksanaan strategi

* 1. Uraian Tugas
		1. Obyek: materi Management, finance, marketing, R&D, and MIS Issues In Implementing Strategies
		2. Yang harus dikerjakan:
* - Memahami, menganalisa dan membahas mengenai isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi
	+ 1. Cara pengerjaan:
	+ Mahasiswa diberi sebuah kasus menyangkut isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi
	+ Mahasiswa diminta menjawab beberapa pertanyaan yang diajukan menyangkut kasus yang diberikan
	+ Mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas
	1. Kriteria Penilaian
* Pemahaman soal: 25%
* Kemampuan analisis: 25%
* Ketepatan jawaban: 25%
* Kemampuan berkomunikasi: 25%