



Pasar Modal



IDX

Indonesia Stock Exchange



INDONESIA STOCK EXCHANGE

A Market on the Rise

PT Bursa Efek Indonesia

HR Asia - Best Companies to Work for in Asia 2017



Pada tahun 2017, BEI dinobatkan sebagai salah satu perusahaan Asia terbaik untuk tempat bekerja - mencerminkan lingkungan kerja yang kondusif bagi personil Bursa berusia muda dan dinamis.

VISI

Menjadi Bursa yang Kompetitif
dengan Kredibilitas Tingkat Dunia

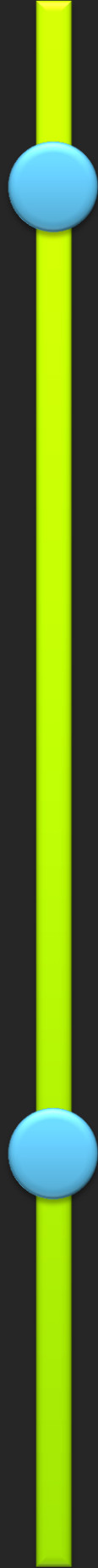
ABOUT US

EXPANDING THE DOMESTIC INVESTOR BASE





MISI



Membangun bursa efek yang mudah diakses dan memfasilitasi mobilisasi dana jangka panjang, untuk seluruh lini industri dan semua skala bisnis perusahaan. Tidak hanya di Jakarta tapi seluruh Indonesia. Tidak hanya bagi institusi, tapi juga bagi individu yang memenuhi kualifikasi mendapatkan pemerataan melalui pemilikan saham.

Serta meningkatkan reputasi Bursa Efek Indonesia, melalui pemberian layanan yang berkualitas dan konsisten kepada seluruh stakeholder perusahaan.

STRATEGI

Menambah Jumlah Investor Aktif
Increasing the Number of Active Investors

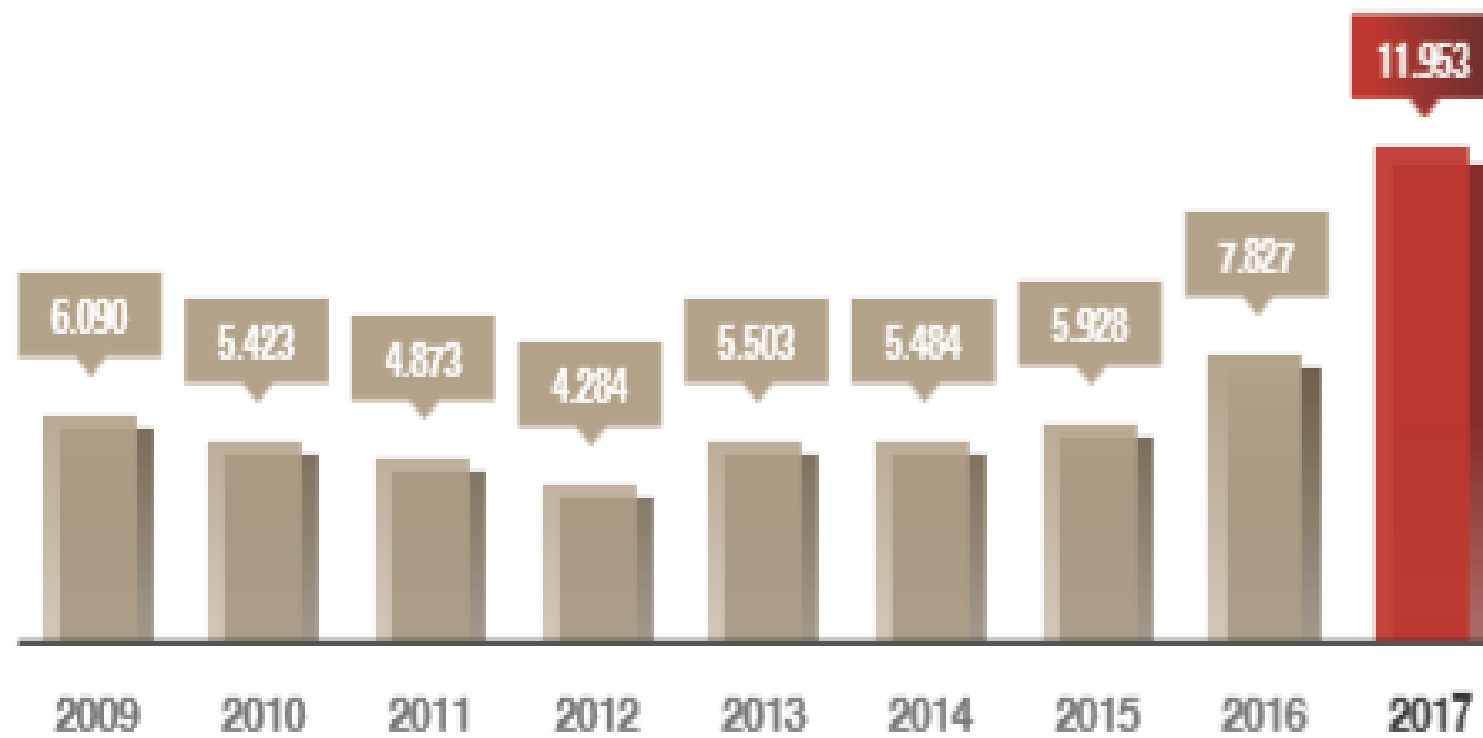
Menambah Jumlah Perusahaan Tercatat
Increasing the Number of Listed Companies

Menjadi Bursa Efek Terkemuka dengan Kredibilitas Kelas Dunia
Becoming the Leading Stock Market with World-Class Credibility

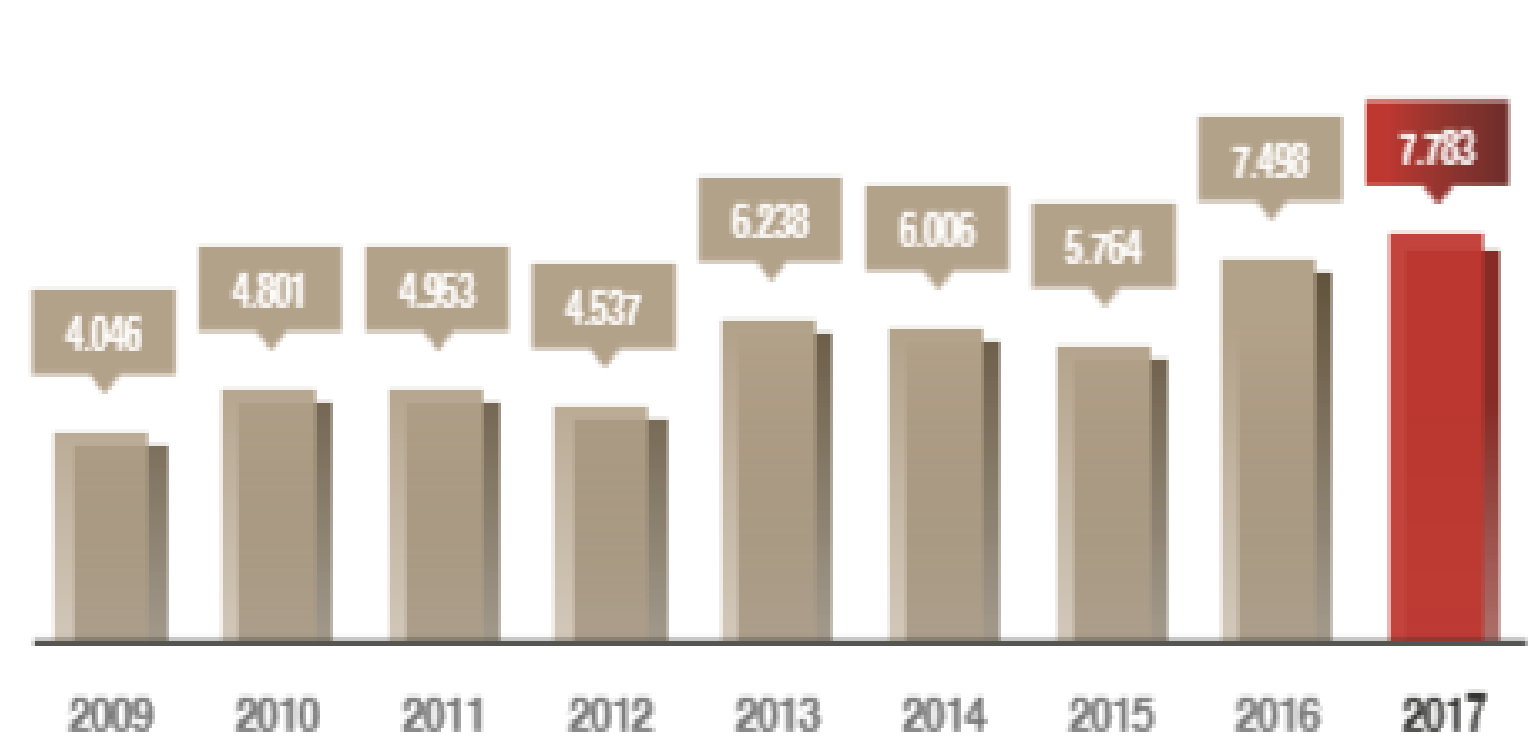
Memperkuat Anggota Bursa
Strengthening the Exchange Members

Meningkatkan Daya Tahan Pasar Modal Indonesia
Enhancing the Resilience of the Indonesia Capital Market

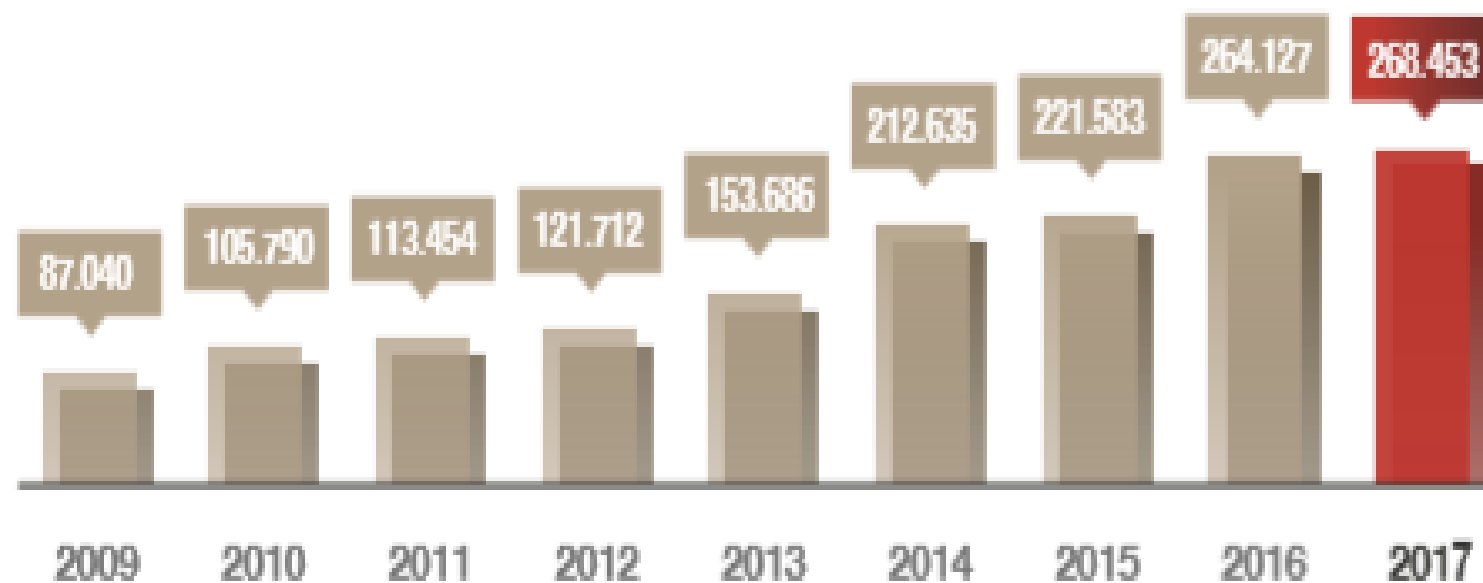
Rata-rata Volume Perdagangan Harian / Average Daily Trading Volume
(juta saham / million shares)



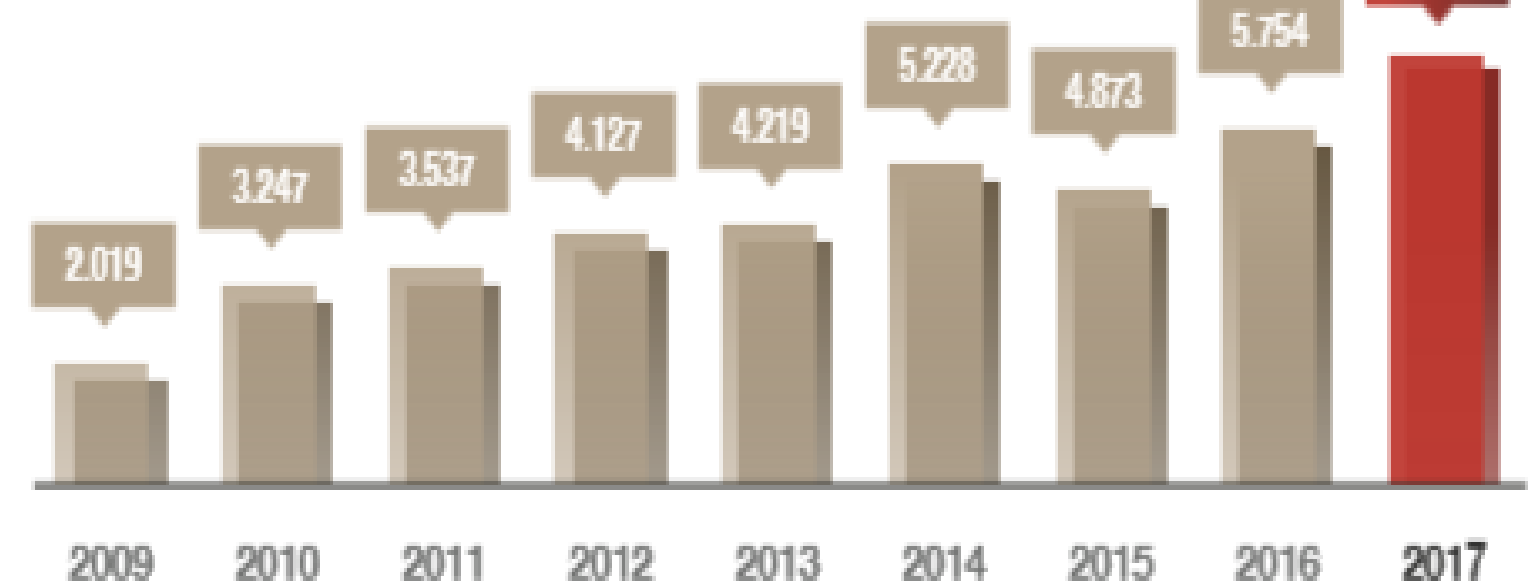
Rata-rata Nilai Perdagangan Harian / Average Daily Trading Value
(miliar Rp / billion IDR)



Rata-rata Frekuensi Perdagangan Harian / Average Daily Trading Frequency
(kali / times)



Kapitalisasi Pasar / Market Capitalization
(triliun Rp / trillion IDR)



Teknologi Informasi



1

Pembaruan Sistem Perdagangan dan New Data Center (PSP-NDC)

- Meningkatkan ketersediaan, kapasitas dan kelengkapan fungsi perdagangan.
- Sistem baru telah dilengkapi dengan sistem rujukan waktu presisi tinggi berbasis GPS, otomasi operasi, latency monitoring dan analytic tools.

2

Pengembangan Sistem Bisnis

Mengembangkan sistem IDXnet untuk menyediakan Pengumuman Bursa dalam dua bahasa (bilingual), memudahkan pengambilan keputusan investasi oleh para investor

3

Pengembangan Sistem Perkantoran

- Pada area perkantoran BEI telah mengembangkan sistem Service Oriented Architecture (SOA)
- Menerapkan Business Intelligence (BI) tools system dalam melakukan pemantauan dan analisa atas Transaksi Bursa, pemantauan Modal Kerja Bersih Disesuaikan (MKBD) dan Margin pada Anggota Bursa, serta pemantauan Perusahaan Tercatat dengan menggunakan berbagai sumber informasi.

Mekanisme Perdagangan di Bursa Efek



Biaya Transaksi 0,03 %
Dana Jaminan 0,01 %



Visi OJK

- Menjadi lembaga pengawas industri jasa keuangan yang terpercaya. Mampu mewujudkan industri jasa keuangan menjadi pilar perekonomian nasional yang berdaya saing global serta dapat memajukan kesejahteraan umum. Melindungi kepentingan konsumen dan masyarakat.



Misi OJK

- Mewujudkan terselenggaranya seluruh kegiatan di dalam sektor jasa keuangan secara teratur, adil, transparan, dan akuntabel
- Mewujudkan sistem keuangan yang tumbuh secara berkelanjutan dan stabil
- Melindungi kepentingan konsumen dan masyarakat

Tujuan



OJK dibentuk dengan tujuan agar keseluruhan kegiatan di dalam Sektor Jasa Keuangan:

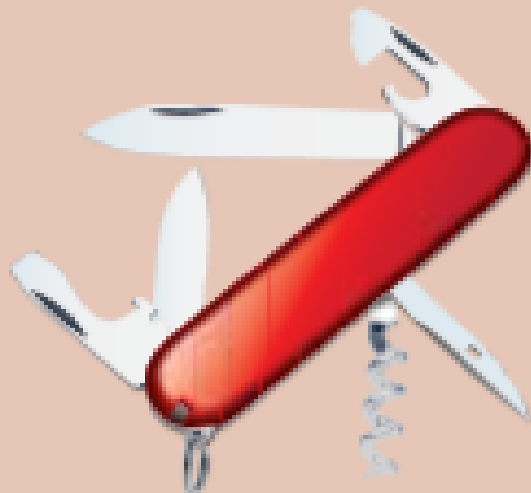
- a. Terselenggara secara teratur, adil, transparan, dan akuntabel;
- b. Mampu mewujudkan sistem keuangan yang tumbuh secara berkelanjutan dan stabil; dan
- c. Mampu melindungi kepentingan Konsumen dan masyarakat

Fungsi



OJK berfungsi menyelenggarakan sistem pengaturan dan pengawasan yang terintegrasi terhadap keseluruhan kegiatan di dalam Sektor Jasa Keuangan

Tugas



OJK melaksanakan tugas pengaturan dan pengawasan terhadap:

- a. Kegiatan jasa keuangan di sektor Perbankan;
- b. Kegiatan jasa keuangan di sektor Pasar Modal; dan
- c. Kegiatan jasa keuangan di sektor Perasuransian, Dana Pensiun, Lembaga Pembiayaan, dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya

Jstilah Penting

PASAR MODAL	1	<i>Wahana untuk mempertemukan pihak yang membutuhkan dan ajangka panjang dan pihak yang memiliki dana tersebut</i>
PENAWARAN UMUM	2	<i>Kegiatan penawaran efek yang dilakukan oleh emiten untuk menjual efek tersebut kepada masyarakat</i>
EMITEN	3	<i>Perusahaan yang menawarkan efeknya kepada masyarakat investor melalui penawaran umum</i>
UNDERWRITER	4	<i>Individu atau anggota kelompok penanggung atau sindikat, menyetujui untuk membeli suatu sekuritas emisi baru dari emitennya dan mendistribusikannya kepada para investor</i>
BANK KUSTODIAN	5	<i>Suatu lembaga yang bertanggungjawab untuk mengamankan aset keuangan dari suatu perusahaan ataupun perorangan</i>

DEALER:

- Perorangan atau perusahaan yang bertindak sebagai pemberi amanat dalam suatu transaksi surat berharga.
- Dealer bisa melakukan jual beli surat berharga untuk kepentingannya sendiri

BROKER

- ❖ Broker adalah orang yang bertindak sebagai perantara antara pembeli dan penjual, biasanya membebankan suatu komisi.
- ❖ Broker/pialang yang mengkhususkan diri dalam saham, obligasi, komoditas atau opsi bertindak sebagai agen dan harus terdaftar pada bursa dimana surat berharga itu diperdagangkan.

EFEK

Semua yang termasuk surat berharga dapat berupa saham, obligasi, turunan (derivatif) dari saham atau obligasi

UNDERWRITER:

- Menjamin emiten menjual saham ke pasar
- Menjamin investor

BEST EFFORT

hanya membantu menjualkan saham, sisa saham yang tidak terjual tidak dibeli underwriter

Underwriter

FULL COMITMENT

- Underwriter membeli seluruh saham IPO
- Pasar Indonesia 100% full comitment krn setiap IPO selalu terjual habis
→menguntungkan
- IPO murah
- Underwriter semakin bereputasi (lihat ranking underwriter oleh BEJ)



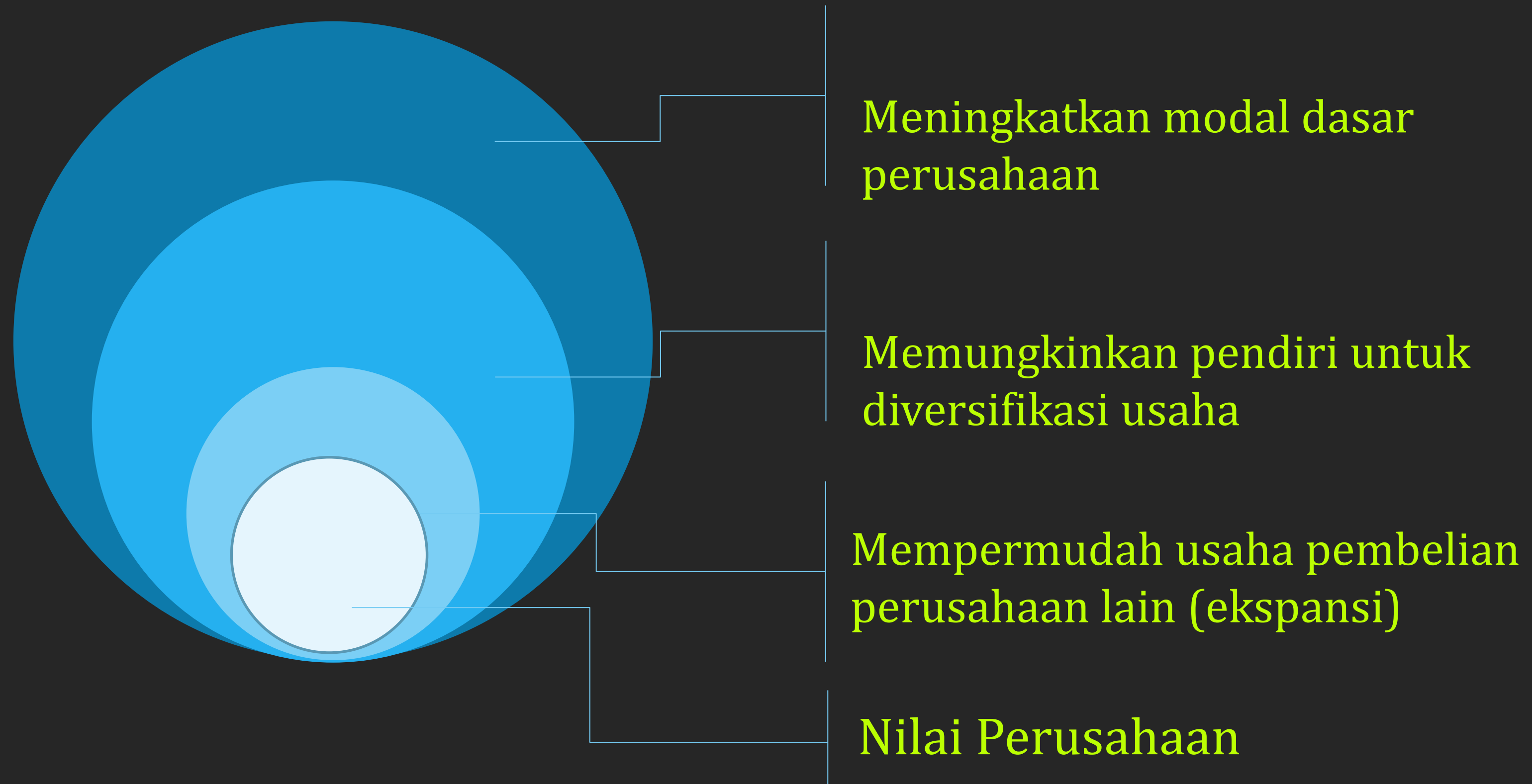
Initial Public Offering (IPO)

IPO (*Initial Public Offering*) adalah penawaran umum pertama kali saham atau obligasi perusahaan kepada masyarakat umum.

IPO merupakan emisi (pengeluaran) saham yang terjadi saat perusahaan melakukan go public

Penawaran umum didefinisikan sebagai "Kegiatan penawaran efek yang dilaksanakan oleh emiten untuk menjual efek kepada masyarakat berdasarkan tata cara yang diatur oleh undang-undang dan peraturan pelaksanaannya"

ALASAN GO PUBLIC



Tahapan Perusahaan GO PUBLIC

TAHAP I

PERSIAPAN INTERNAL
DAN PERSIAPAN DOKUMEN,
DIBANTU UNDERWRITER
LEMBAGA DAN PROFESI
PENUNJANG

Tahap pertama: Persiapan internal dan persiapan dokumen,



TAHAP II



PERMOHONAN PERJANJIAN
PENDAHULUAN PENCATATAN
SAHAM KE BEI & PENITIPAN
KOLEKTIF SAHAM DI KSEI

Tahap kedua: Permohonan Perjanjian Pendahuluan Pencatatan Saham ke Bursa Efek Indonesia

TAHAP III

PENYAMPAIAN
PERNYATAAN
PENDAFTARAN KE OJK



Tahap ketiga: Penyampaian Pernyataan Pendaftaran ke Otoritas Jasa Keuangan

TAHAP IV

PENAWARAN UMUM
(PASAR PERDANA)



Tahap keempat: Penawaran Umum kepada masyarakat

TAHAP V

PENCATATAN & PERDAGANGAN SAHAM DI BURSA (PASAR SEKUNDER)



Tahap kelima: Pencatatan dan perdagangan Saham di Bursa Efek Indonesia

Setelah Perusahaan GO PUBLIC



Tbk.

**BERBAGI KEPEMILIKAN
DENGAN PUBLIK**

Dengan **Go Public**, perusahaan akan menjadi perusahaan terbuka

**KEWAJIBAN MEMATUHI
PERATURAN PASAR MODAL**

serta mengikuti peraturan pasar modal.



PASAR SEKUNDER

Over the Counter (OTC)

1. Saham perusahaan kecil
(sekarang perusahaan besar juga trading)
2. Investor membeli saham melalui dealer
3. Dealer mendapat profit
4. Computerize trading
5. Maya
6. Transaksinya negosiasi
Contoh: NASDAQ (America)



Stock Exchange (SE)

1. Saham perusahaan besar
2. Investor membeli saham melalui broker
3. Broker mendapat fee
4. Exchange
5. Fisik
6. Transaksinya lelang (auction)
Contoh: NYSE, JSX, JSE (Jepang)