

ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Wawong Dwi R
Prodi Teknik Pertambangan
UPN “Veteran” Yogyakarta

Analisis permintaan dan penawaran merupakan alat yang penting untuk :

- 1. Memahami respon harga dan kuantitas suatu komoditas terhadap variabel-variabel ekonomi.**
- 2. Menganalisis interaksi yang kompetitif antara penjual dan pembeli dalam menghasilkan harga dan kuantitas suatu komoditas.**
- 3. Menunjukkan kebebasan yang diberikan pasar kepada konsumen dan produsen.**
- 4. Menganalisis efek berbagai intervensi kebijakan pemerintah di pasar.**

ANALISIS PERMINTAAN

PERMINTAAN : keinginan konsumen membeli suatu komoditas pada tingkat harga selama periode tertentu

HUKUM PERMINTAAN :

semakin rendah harga suatu komoditas semakin banyak jumlah komoditas tersebut yang diminta, sebaliknya semakin tinggi harga suatu komoditas semakin sedikit komoditas tersebut diminta.

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan :

1. Harga komoditas itu sendiri
2. Harga komoditas lain yang terkait
3. Tingkat pendapatan per kapita
4. Selera atau kebiasaan
5. Jumlah penduduk
6. Perkiraan harga di masa mendatang
7. Distribusi pendapatan
8. Usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan

Fungsi permintaan : permintaan yang dinyatakan dalam hubungan matematis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya

- , +/-, + , + , + , +, + , +

$D_x = f (P_x, P_y, Y/cap, Sel, Pen, P_p, Ydis, Prom$

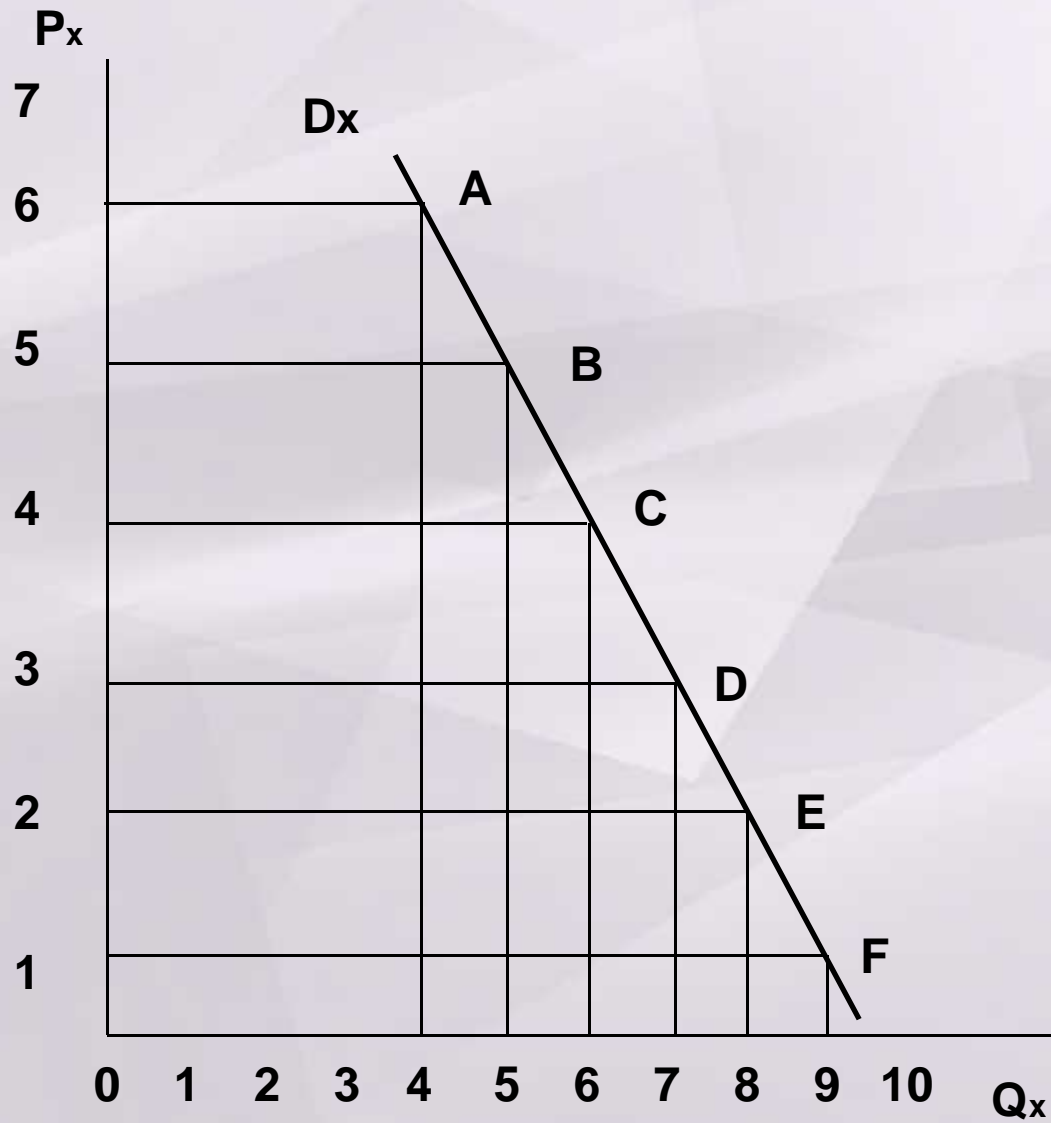
Skedul permintaan : Merupakan tabulasi angka-angka yang menunjukkan jumlah barang / jasa yang diminta pada berbagai tingkat / harga.

Kurva permintaan : hubungan antara jumlah yang diminta dengan harganya dan menganggap hal-hal lain konstan atau tetap tak berubah

SKEDUL PERMINTAAN

Harga	Jumlah
6	4
5	5
4	6
3	7
2	8

Kurva Permintaan Barang X

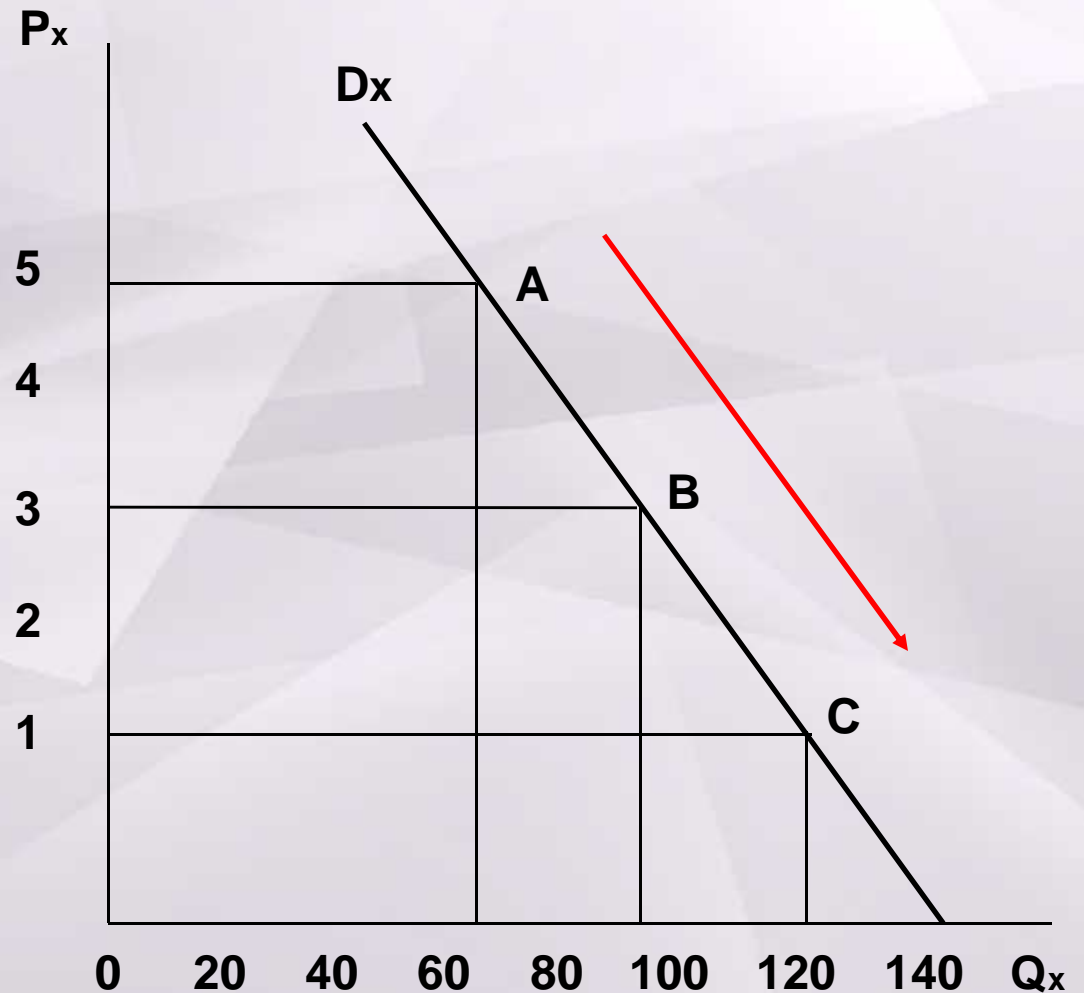


Perubahan permintaan terjadi karena 2 sebab utama :

1. Perubahan harga \longrightarrow perubahan jumlah yang diminta dalam satu kurva yang sama
2. Perubahan non harga \longrightarrow perubahan permintaan, maka terjadi pergeseran kurva permintaan

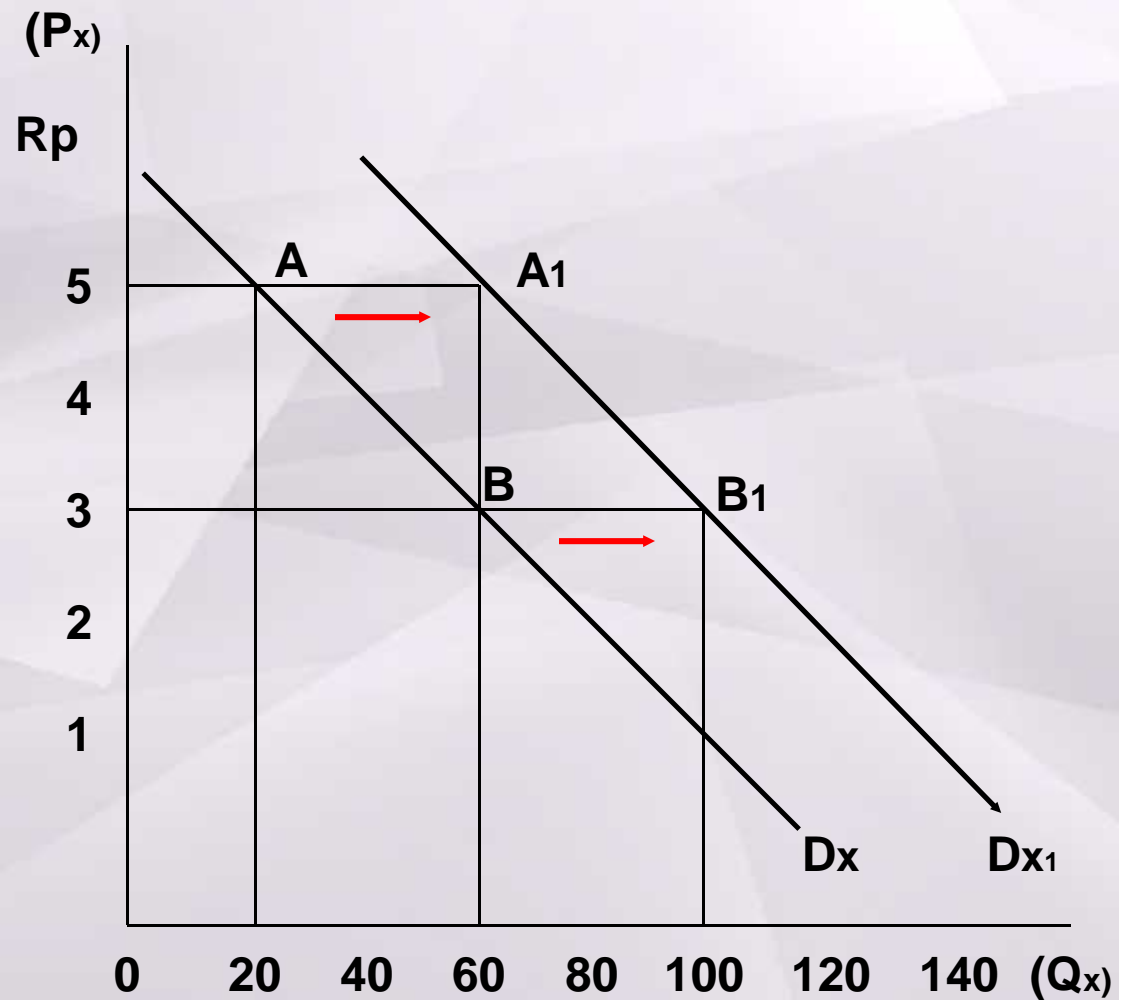
Pergerakan Sepanjang Kurva Permintaan

Perubahan harga



Pergeseran Kurva Permintaan

Perubahan non harga



Hukum Permintaan TIDAK berlaku :

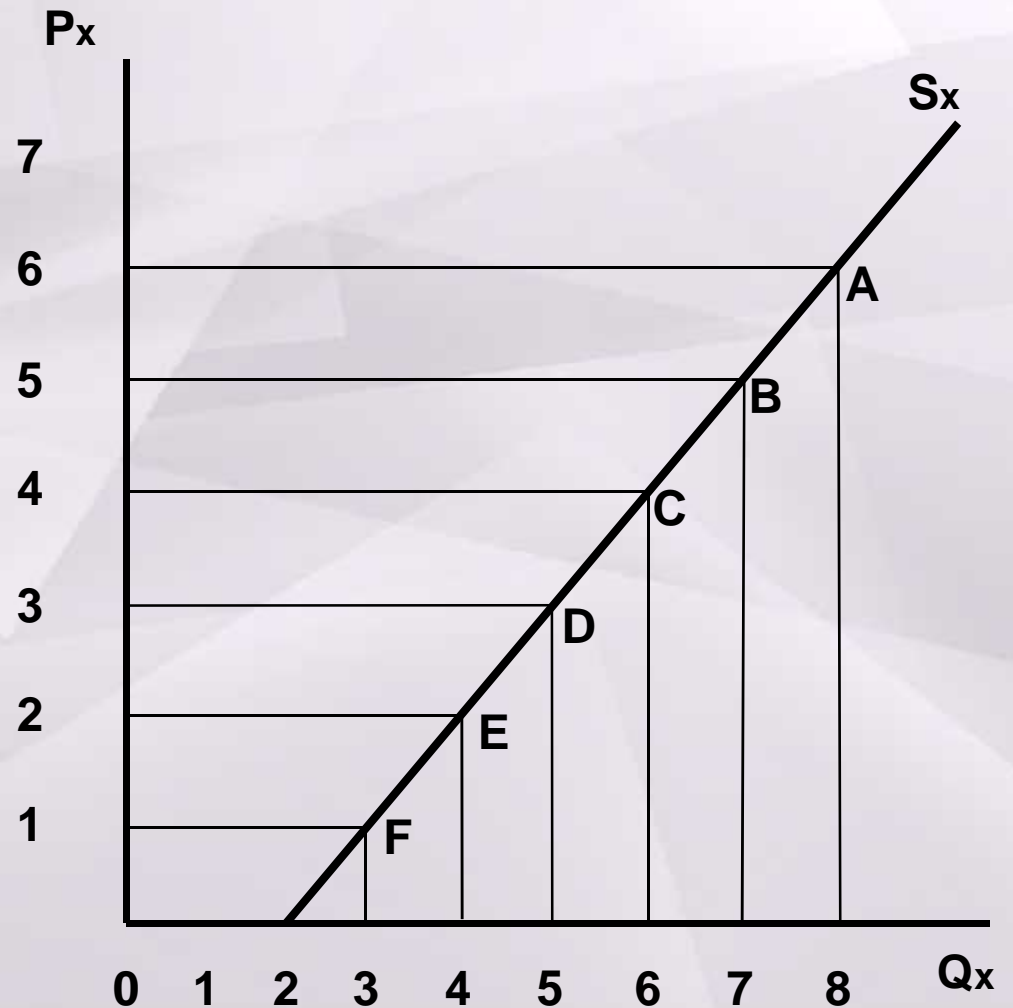
1. Barang yang mempunyai unsur spekulasi
2. Barang prestise
3. Barang Giffen

PENAWARAN : jumlah komoditas yang produsen ingin tawarkan pada berbagai tingkat harga selama satu periode tertentu.

Hukum Penawaran : semakin tinggi harga suatu komoditas semakin banyak jumlah yang ditawarkan oleh para penjual.

Kurva Penawaran

Jika harga barang X naik maka jumlah barang X yang ditawarkan akan bertambah, dan sebaliknya jika harga barang X turun, maka jumlah barang X yang ditawarkan akan berkurang.



Faktor-fktor yang mempengaruhi Penawaran:

1. Harga komoditas itu sendiri
2. Harga komoditas lain yang terkait
3. Harga faktor produksi
4. Biaya produksi
5. Teknologi produksi
6. Jumlah pedagang/penjual
7. Tujuan perusahaan
8. Kebijakan Pemerintah

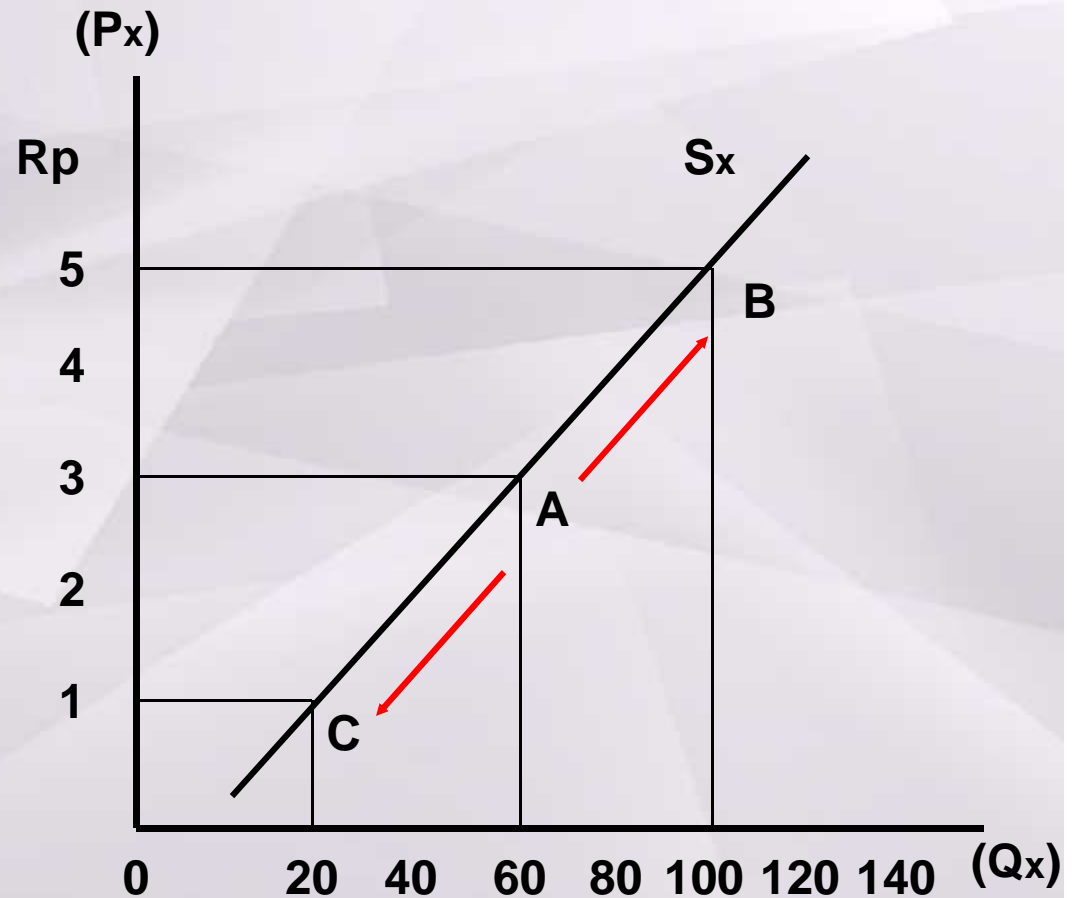
$$+, +/-, -, -, +, +, +/-, +$$
$$S_x = f(P_x, P_y, P_i, C, Tek, Ped, Tuj, Kebij)$$

Perubahan penawaran terjadi karena 2 sebab utama :

1. Perubahan harga \longrightarrow perubahan jumlah yang ditawarkan dalam satu kurva yang sama
2. Perubahan non harga \longrightarrow perubahan penawaran maka terjadi pergeseran kurva penawaran

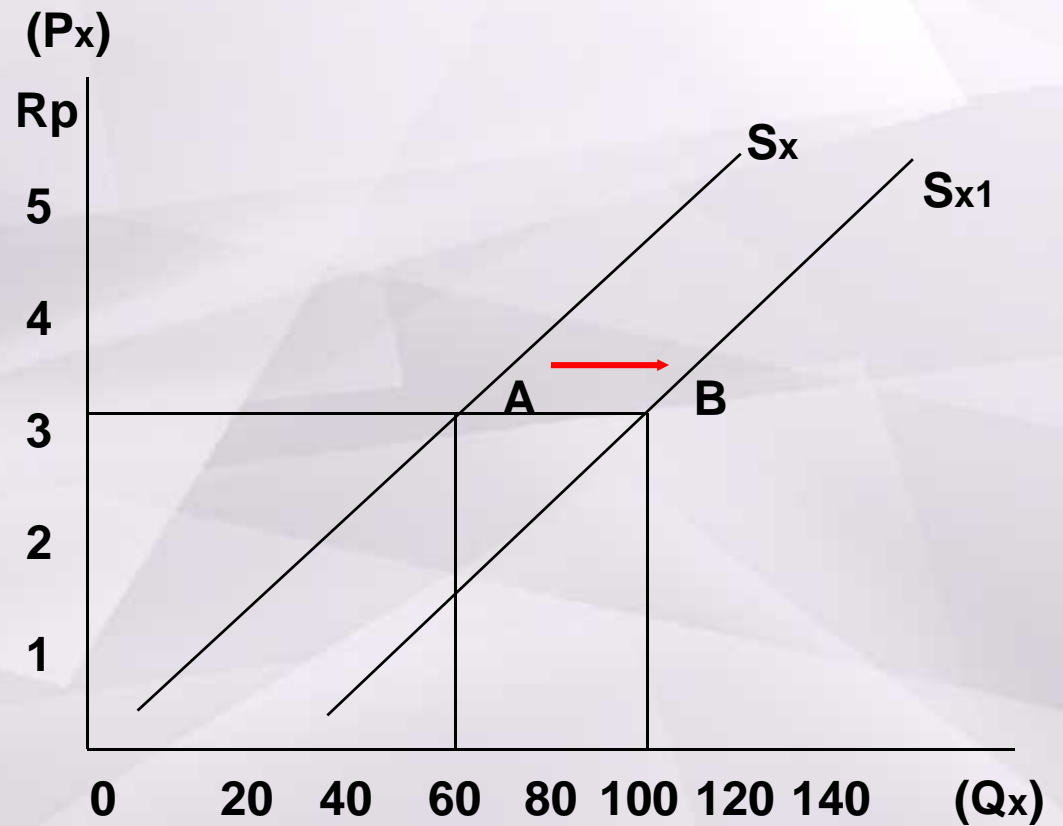
Pergerakan Sepanjang Kurva Penawaran

Perubahan Harga



Pergeseran Kurva Penawaran

Perubahan Non Harga



TERIMAKASIH