



# Metode Penelitian Bisnis

## Pertemuan Ke-1 Pengertian dan Tujuan Penelitian

M. Irhas Effendi  
E-mail: [m\\_irhaseffendi@yahoo.com](mailto:m_irhaseffendi@yahoo.com)

# Deskripsi

---

- Mahasiswa memahami hal-hal dasar yang berkaitan dengan penelitian bisnis

# Tujuan Instruksional Khusus (TIK)

---

1. Memahami prinsip-prinsip dasar dan langkah penelitian
2. Dapat menyusun usulan penelitian dengan baik dan benar
3. Dapat melaksanakan penelitian dengan efektif dan efisien
4. Dapat menilai suatu usulan / hasil penelitian dengan tepat dan benar

# Philosophy Penelitian

---

## APA ITU PENELITIAN / RISET ?

Didorong oleh sifat manusia ☞ Hasrat Ingin lebih tahu, lebih baik, lebih mudah dan lain-lain

Hasrat ingin tahu (*Inquiri*)

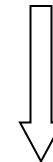
☞ Apa, Mengapa, Kapan, Darimana, Dimana, Bagaimana ?

**Pengetahuan (*Knowledge*)**

**Tidak Perlu dipertanyakan**

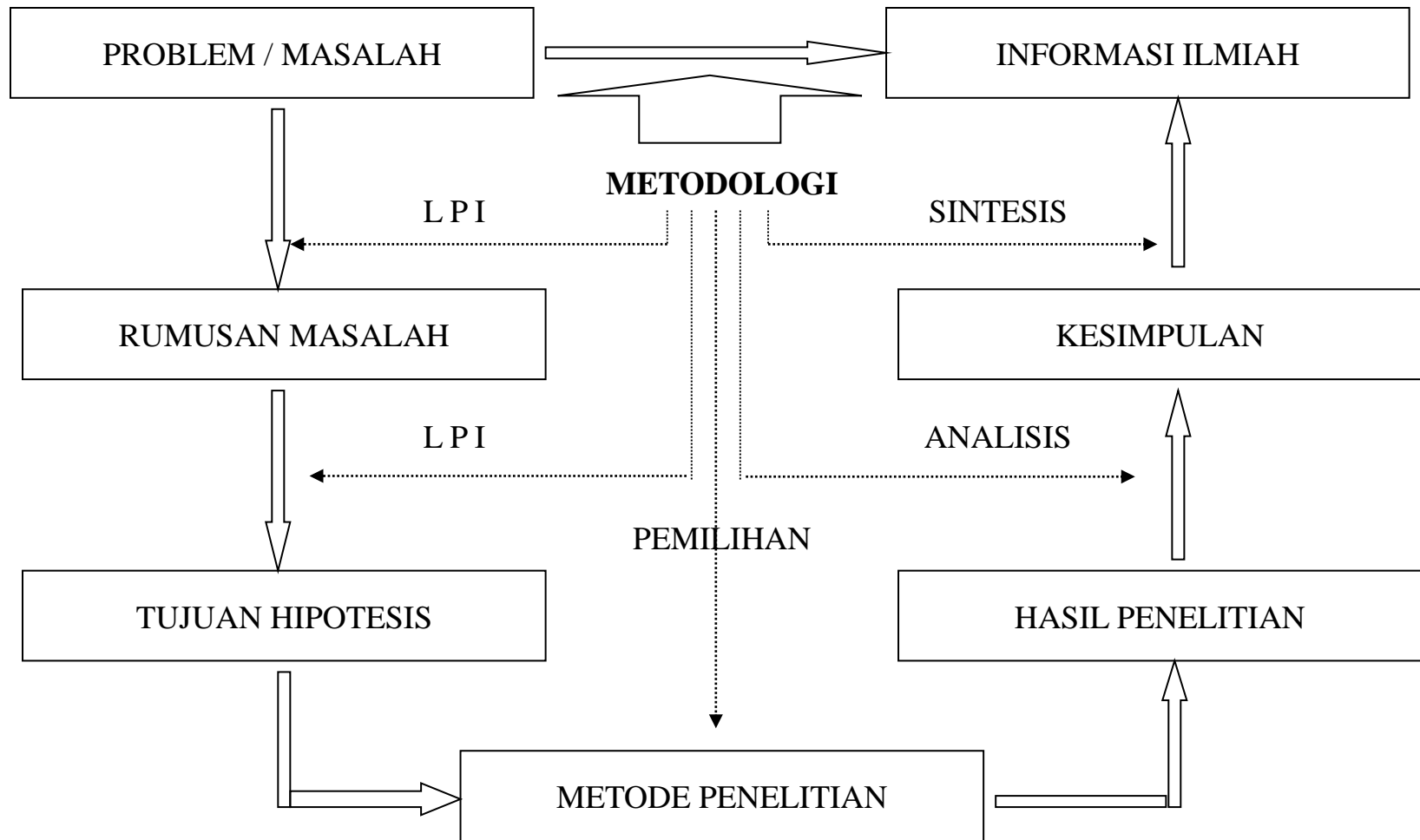
- ❖ *Believe*
- ❖ Norma
- ❖ Dogma

**Perlu Dipertanyakan**



**PENELITIAN**

# Alur Kegiatan Ilmiah



# Metode Ilmiah

---

- ❑ Pendekatan yang digunakan untuk mendapatkan data empirik
- ❑ Berdasarkan bentuk (pendekatan) nya ada 2(dua) bentuk metoda ilmiah :
  1. Pendekatan **Kualitatif** (~ Proses Induksi)
    - Didasari Oleh Fakta
    - Sebagai Kaidah Penelitian Kualitatif
  2. Pendekatan **Kuantitatif** (~ Proses Deduksi)
    - Didasari Oleh Rasionalisasi
    - Sebagai Kaidah Penelitian Kuantitatif

## PERAN PENELITIAN

1. Mendapatkan Fakta
2. Menemukan Konsep
3. Menjelaskan Keterkaitan Konsep
4. Penyelesaian Masalah

# Logika Berfikir Ilmiah

---

- ❑ Proses upaya menemukan penjelasan bagaimana satu konsep berhubungan dengan konsep yang lain, yang didasari pada pengetahuan yang bersifat rasional (deduktif) maupun bersifat empirik (induktif)
- ❑ Logika berpikir ilmiah yang dikembangkan secara sistematis akan menghasilkan suatu teori
- ❑ CATATAN :
  1. Konsep adalah pengertian tentang satu obyek tertentu
  2. Teori adalah penjelasan yang sistematis pada satu set realita (keterkaitan antara determinan dan efek)

# Pengertian dan Tujuan

---

## **PENELITIAN (RESEARCH)**

- Re : Kembali    Search : Mencari
- Research : Mencari Kembali

## **DEFINISI PENELITIAN :**

Pencarian fakta menurut obyektif yang jelas untuk menemukan hubungan antar fakta dan menghasilkan dalil atau hukum (John, 1949)



# Definisi Penelitian (Lanjutan)

---

- Suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menginvestigasi suatu masalah khusus yang membutuhkan penyelesaian (Sekaran, 2000)
  - Mengetahui di mana masalah organisasi
  - Mengidentifikasi secara jelas dan spesifik kemungkinan masalah yang membutuhkan pengkajian dan perbaikan

# PENELITIAN BISNIS

## *(Business Research)*

---

- Penyelidikan yang sistematis yang memberi informasi untuk membantu pengambilan keputusan dalam bidang bisnis (Cooper and Emory, 1995) Beberapa masalah bisnis :
  - Bidang Akuntansi : metode harga transfer, sistem pengendalian anggaran
  - Bidang Keuangan : Optimalisasi rasio keuangan, akuisisi dan merger, perilaku pasar modal
  - Bidang Manajemen : sikap dan perilaku karyawan
  - Bidang Marketing : perilaku konsumen

# Proses Ringkas

---

- Masalah didefinisikan
- Informasi dikumpulkan
- Data dianalisis
- Menggambarkan faktor-faktor yang berhubungan dengan masalah
- Tindakan perbaikan dan penyelesaian

# Penelitian (Research)

---

- *Organized*
- *Systematic*
- *Data-based*
- *Critical*
- *Investigation into specific problem*
- *The objective of finding answer*

# Type Penelitian

---

- ❑ Penelitian Terapan (*Applied Research*) : penelitian yang dimaksudkan untuk mengaplikasikan temuannya dalam penyelesaian masalah khusus yang dialami organisasi
- ❑ Penelitian Dasar (*Basic Research*) : dimaksudkan untuk memperoleh pemahaman dan pengetahuan terhadap fenomena yang terjadi dan temuannya diharapkan dapat memberi kontribusi dalam pengetahuan termasuk dalam bisnis.

# Esensi untuk MANAJER

---

- ❑ Menyediakan informasi yang memungkinkan manajer membuat keputusan untuk menyelesaikan masalah
- ❑ Informasi dihasilkan dari analisis secarta hati-hati terhadap data yang dikumpulkan (kuantitatif + kualitatif)

# MANAGER & RESEARCH

---

Kemungkinan seorang manajer akan membawa peneliti untuk membantu masalah-masalah bisnisnya

## **Manfaat Pengetahuan Riset dan Metode Riset untuk Manajer**

1. Mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah-masalah kecil dalam pekerjaannya
2. Memiliki kemampuan dan pengalaman untuk membedakan penelitian yang baik dan benar
3. Mampu mengingat berbagai pengaruh dari faktor-faktor situasi
4. Memperhitungkan risiko
5. Mencegah “*vested interest*”
6. Berkomunikasi dengan lebih efektif dengan konsultan

# Ciri/Karakteristik Penelitian Ilmiah

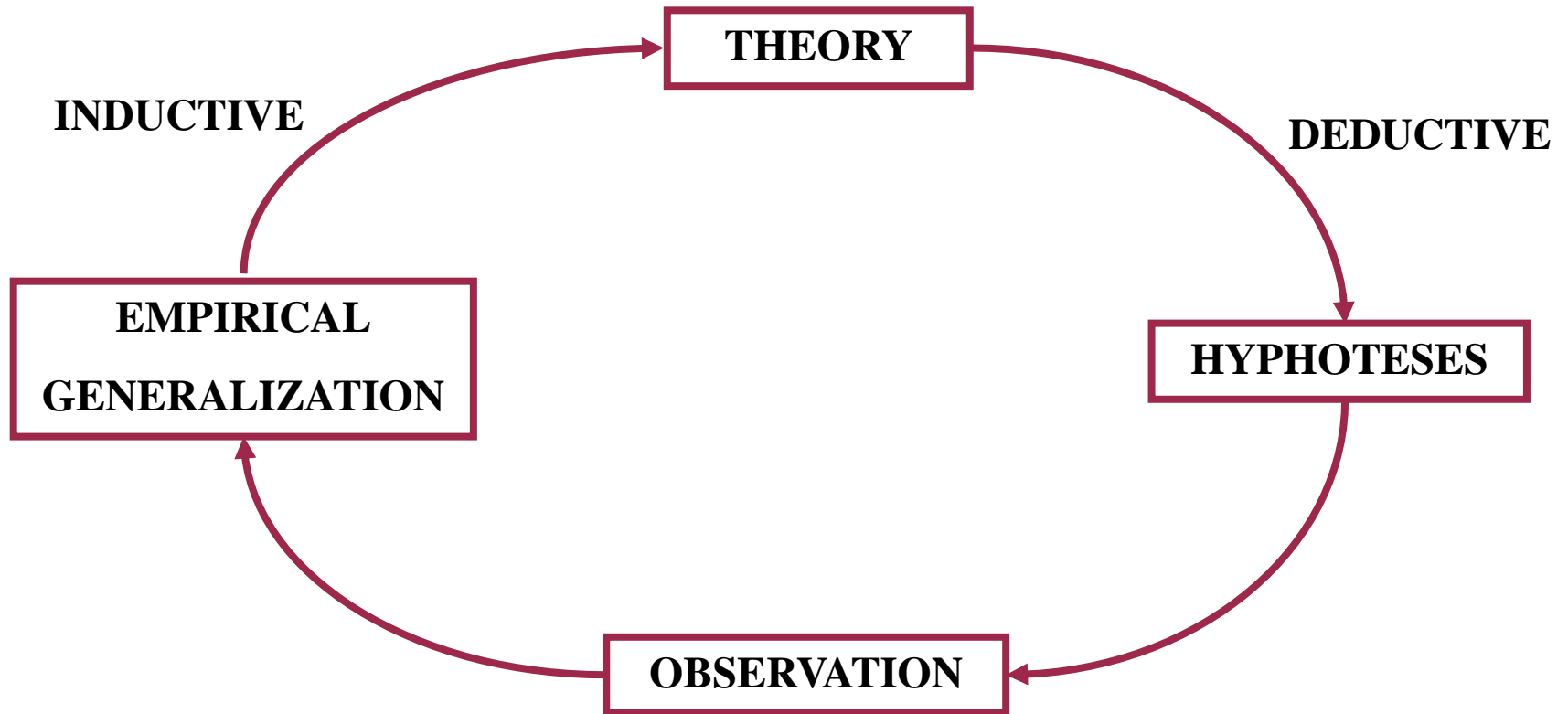
---

- Purposive ness or Rigor*
- Testability*
- Reliability*
- Accuracy and Precision*
- Objectivity*
- Generalize ability*
- Parsimony*



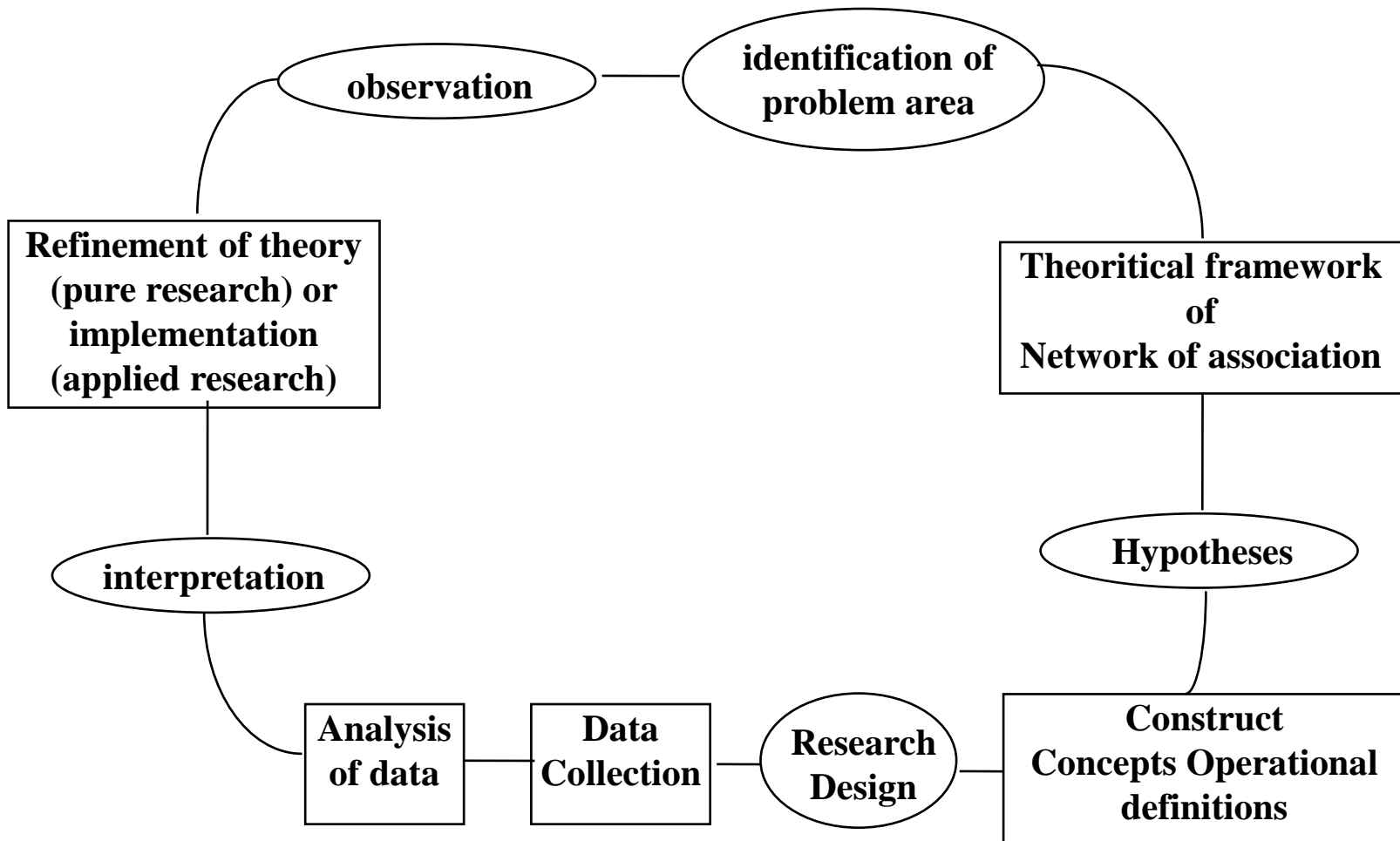
# GARIS BESAR PENDEKATAN *RESEARCH*

---



# *THE BUILDING BLOCK OF SCIENCE*

---

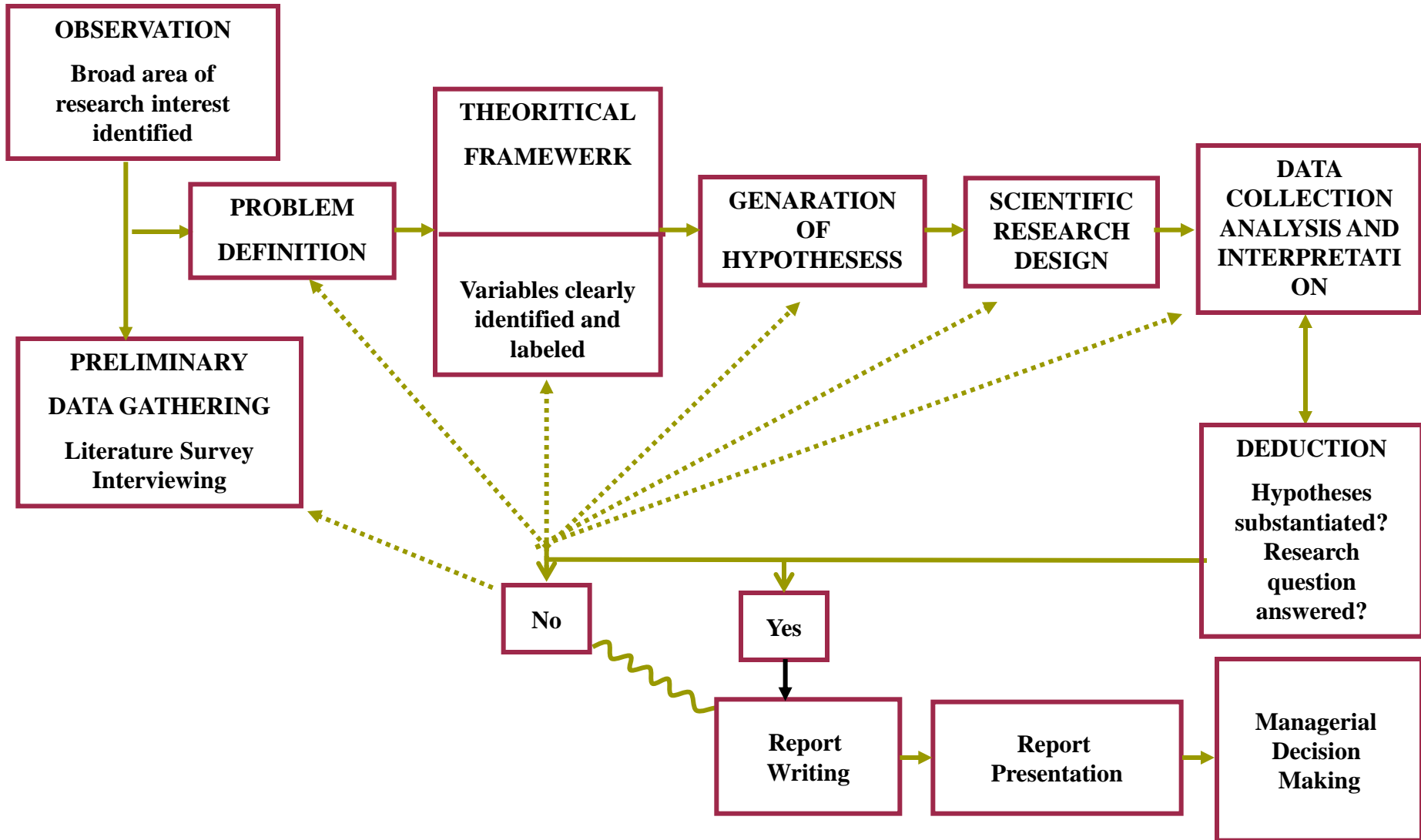


# Metode *Hypothetic-Deductive*

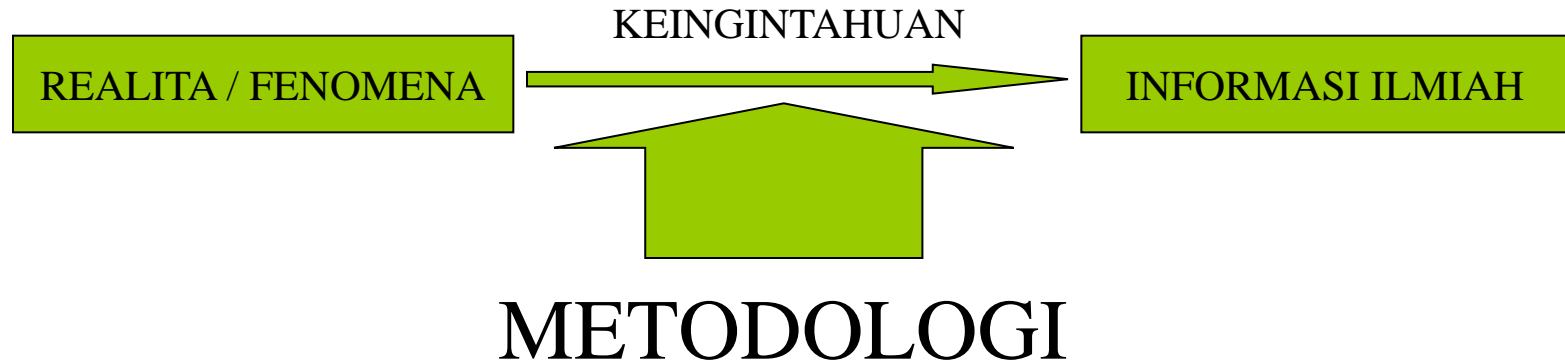
---

- ❑ *Observation* (pengamatan)
- ❑ *Preliminary information* (informasi awal)
- ❑ *Theory formulation* (formulasi teori)
- ❑ *Hypothesizing* (membuat hipotesis)
- ❑ *Further scientific data collection* (pengumpulan data)
- ❑ *Data analysis* (analisis data)
- ❑ *Deduction* (deduksi)

# THE RESEARCH PROCESS



# KERANGKA SISTEMATIKA LOGIKA ILMU



## 1. Dimensi Logika Berpikir Ilmiah

- a. Pengertian
- b. Proses (Silogisme)
  - S. Kategoris (~ Induktif)
  - S. Hipotesis (~ Deduktif)
- c. Ciri Ilmiah
  - Logis
  - Empiris
  - Analitik

## 2. Pemilihan Metoda Ilmiah

Pengukuran – Pengamatan Untuk Mencapai tingkat Obyektivitas Setinggi-tingginya

3. Pengembangan berpikir Analitik  
Merangkai keterkaitan antar konsep
4. Penggunaan Sarana Ilmiah
  - a. Bahasa
  - b. Logika
  - c. Matematika
  - d. Statistika

# Masalah (Problem)

---

- Kesangsian / Kebingungan
- Ambiguity (arti mendua)
- Halangan
- Celah / gap

## Masalah yang Baik

- Ada Nilai Penelitian
  - Memiliki Keaslian/keunikan
  - Menyatakan Hubungan
  - Penting
  - Dapat diuji
  - Dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan
- Fisibel
  - Data dan metode tersedia
  - Biaya dan Kondisi lain harus memadai
  - Tidak Bertentangan dengan Hukum
- Sesuai kualifikasi Peneliti
  - Menarik Bagi Peneliti
  - Sesuai Kualifikasi
  - Derajat Ilmiah

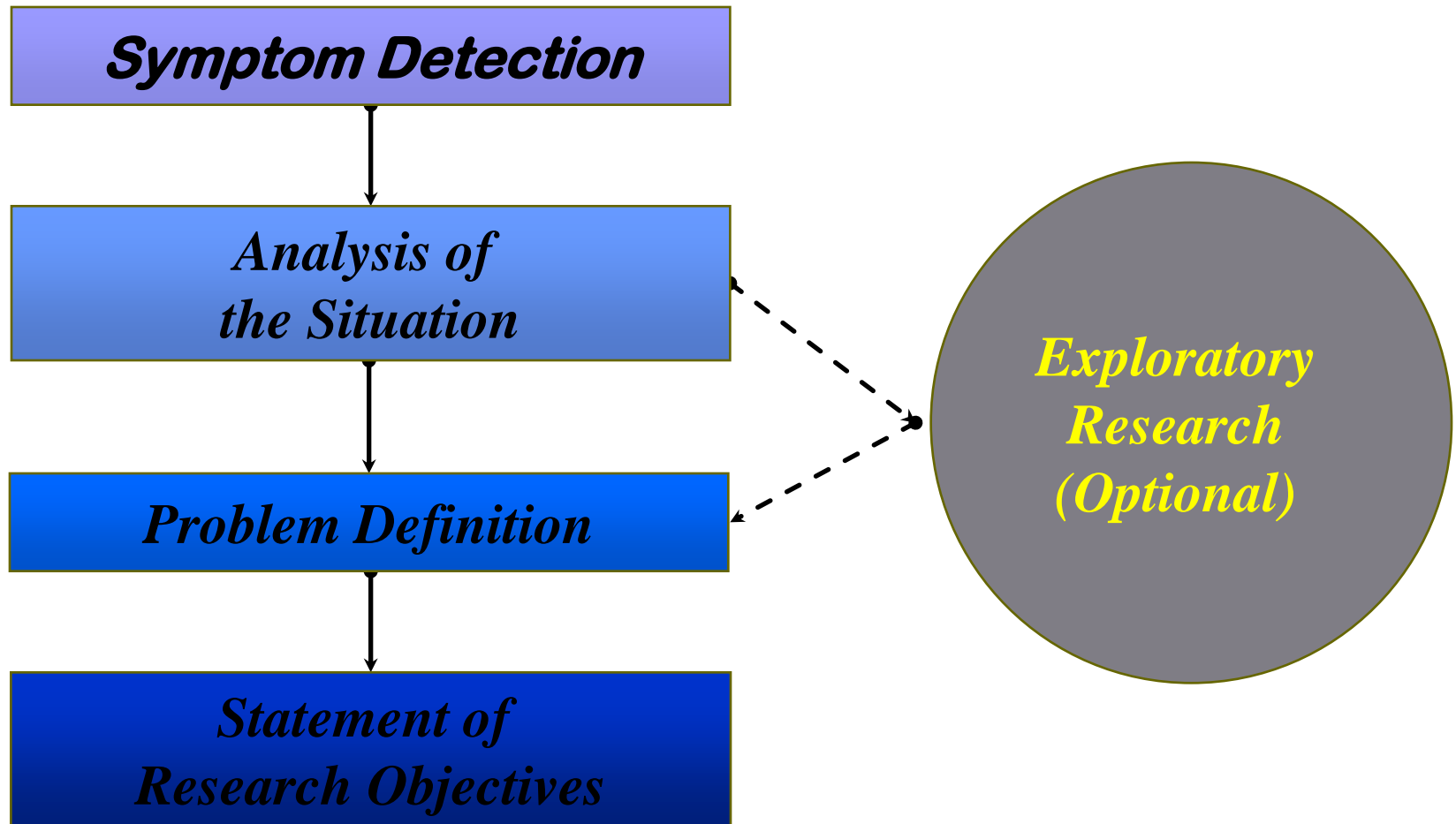
# Masalah (Problem)

---

- ❑ Tiga Alasan Perlunya Masalah Diteliti
  1. Tidak ada informasi sama sekali pada aspek tertentu pada bidang tersebut
  2. Informasi belum lengkap
  3. Sudah ada informasi tapi belum diuji kembali
- ❑ Masalah yang Layak Diteliti
  1. Mempunyai kontribusi profesional
  2. Mamiliki keunikan
  3. Layak untuk dilaksanakan

# *Defining Problem Results in Clear Cut Research Objectives*

---





# PROSES PENELITIAN I

---

- **Observasi Untuk Identifikasi Bidang Riset Yang Menarik dan Perlu Penyelesaian**
  - ❑ Masalah yang ada di Perusahaan / organisasi dan perlu penyelesaian
  - ❑ Bidang dalam organisasi yang diyakini butuh perbaikan
  - ❑ Teori – Konsep yang perlu dikonfirmasi lagi
  - ❑ Beberapa pertanyaan penelitian yang perlu jawaban empiris
  
- **Pengumpulan Data Pendahuluan**
  - ❑ Melalui Wawancara (terstruktur / tak terstruktur) dan studi pustaka (laporan dan sebagainya)
  - ❑ Membantu dalam menentukan masalah dan memahami teori yang berkaitan
  - ❑ Karakteristik Informasi Utama, antara lain :
    1. Latar Belakang Organisasi
    2. Falsafah, Kebijakan Manajemen
    3. Persepsi, sikap dan Perilaku anggota organisasi

# MENDEFINISIKAN / MERUMUSKAN MASALAH

---

Dari hasil pengumpulan data → harus ditemukan fakta-fakta yang menunjukkan adanya masalah

- Gap antara kondisi aktual dan Kondisi Ideal

Masalah penelitian umumnya dirumuskan dalam “**Kalimat Tanya**”

# RUMUSAN PROBLEM PENELITIAN

---

- ❑ Dicari Penyebabnya / causal ?
- ❑ Dicari Akibatnya / dampaknya / efectual ?
- ❑ Dicari causal dan efectual ?
- ❑ Dicari Alternatif solusinya ?

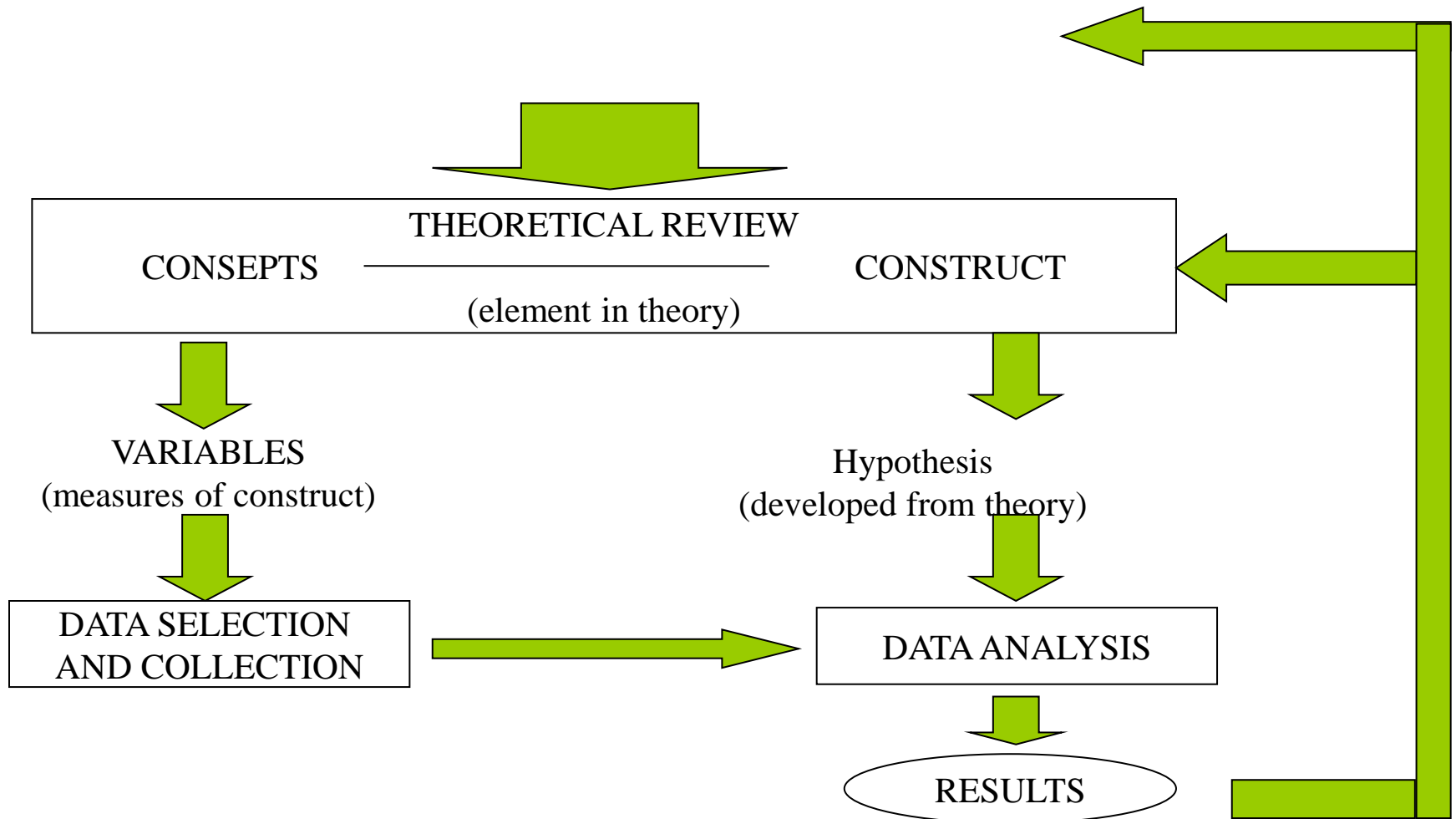
## **KEMUDIAN**

Dikaji / ditelaah : teori / konsep / fakta empiris yang berkaitan

# *PROBLEM STATEMENT*

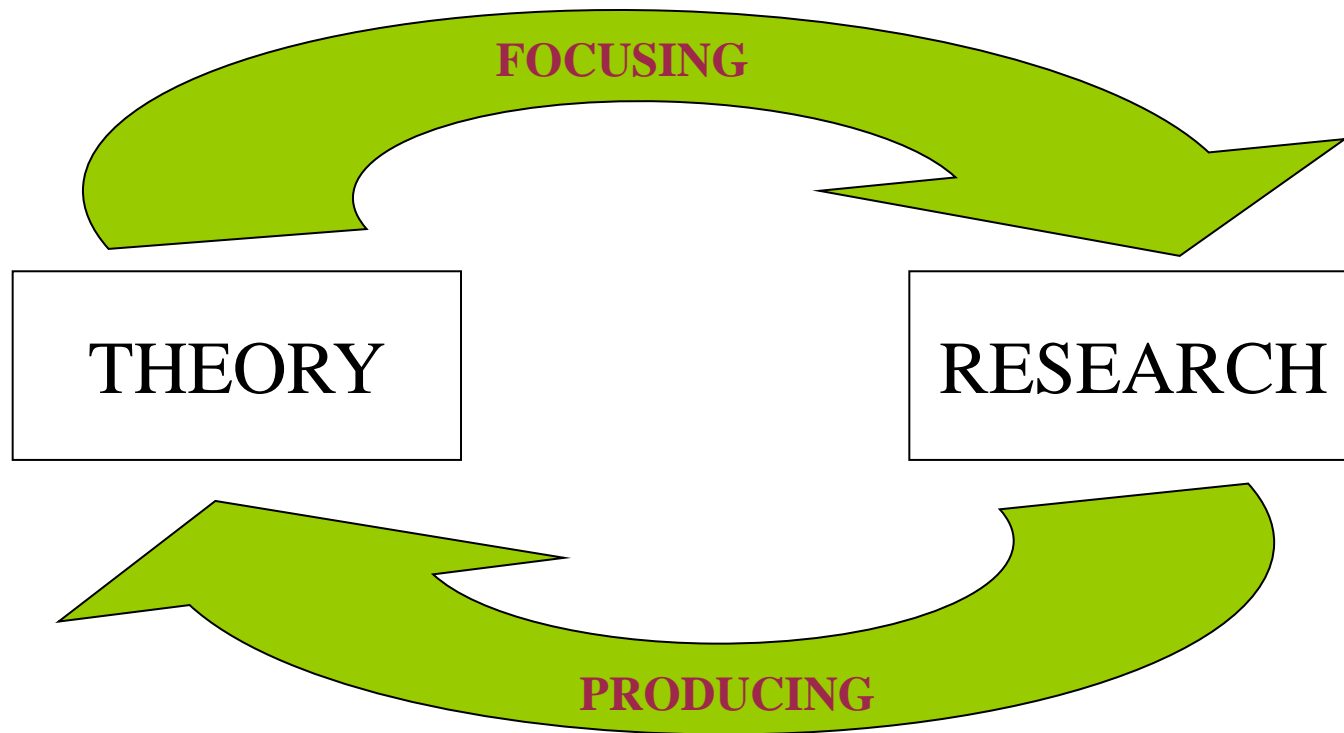
*(issues in business)*

---



# THEORY AND RESEARCH RELATIONSHIP

---



# *USING THEORY ON RESEARCH*

---

- *Defining Research Problem*
- *Analyzing Research Problem*
- *Developing Research Question*
- *Defining Research Objective*
- *Constructing Theoretical Framework*
- *Focusing Hypothesis*
- *Discussing Result*
- *Synthesizing and Making Conclusion*

# *CONSTRUCTING THEORETICAL FRAMEWORK*

---

- ❑ *Distinguish Conceptual Framework (Kerangka Konseptual) and Research Framework (Kerangka Operasional)*
- ❑ *Collect All Available and Selected Research Publication, Concepts and Theory*
- ❑ *Identify and Define All Research Variables, Categorized into its Group (Independent, Dependent, Intervening, Moderating Confounding, Control and Random Variable)*

# *CONSTRUCTING THEORETICAL FRAMEWORK (lanjutan)*

---

- *Draw The Relationship Among Variables*
  - *Direction*
  - *Position*
  - *Characteristics (Factor, Variable or Indicator)*
- *Construct Comprehensively*
  - *All Variables*
  - *Show the Relationship*



# Teori

---

- Seperangkat konstruk (konsep), batasan (asumsi), dan proposisi yang menyajikan suatu pandangan sistematis tentang fenomena dengan merinci hubungan-hubungan antar variabel, dengan tujuan menjelaskan dan memprediksikan gejala/fenomena itu

# Ringkasan Materi

---

# Latihan Soal

---

# Referensi

---

## □ Buku Wajib

- Sekaran, Uma; 2003; *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*; John Willey & Sons, Inc.

## □ Buku Anjuran

- Babbie, Earl; 1986; *The Practice of Social Research*; Fourth Edition; Wadsworth, Inc.
- Cooper, D.R., & Emory, C.W.; 1995; *Business Research Methods*; Richard D. Irwin Inc.
- Cooper, D.R., & Schendel, 1999. *Business Research Methods*., New York : John Wiley & Sons
- Tuli, Donald S., Hawkins 1987; *Marketing Research*; Fourt Edition; MacMilan Publishing Co.
- Kerlinger, Fred. N; 1986; *Foundation of Behavioral Research*; Third Edition; Holth, Rinehart and Winston, Inc.
- Nur Indriantoro., Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*,