



# Metode Penelitian Bisnis

Pertemuan Ke-3

## **Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis**

M. Irhas Effendi

E-mail: [m\\_irhaseffendi@yahoo.com](mailto:m_irhaseffendi@yahoo.com)

# Deskripsi

---

- Mahasiswa memahami bagaimana mengembangkan kerangka teoritis

# Tujuan Instruksional Khusus (TIK)

---

- ❑ Menjelaskan pengertian konsep, konstruk (*construck*), variabel dan definisi operasional.
- ❑ Membahas dan mengidentifikasi variabel-variabel penelitian.
- ❑ Hal-hal Pokok dalam Menyusun Kerangka Teoritis

# Kerangka Teoritis

---

- Kerangka teoritis adalah suatu model konseptual mengenai bagaimana seseorang menyatakan hubungan antara beberapa faktor yang dianggap penting bagi suatu masalah. Kerangka teoritis merupakan landasan bagi penelitian dalam menelaah dan mengidentifikasi variabel-variabel utama dari masalah riset yang diteliti.

# Konsep, Konstruk, Variabel, dan Definisi Operasional

---

- ❑ **Konsep** merupakan hasil akhir proses pembentukan pengertian, menggambarkan suatu abstraksi yang terbentuk melalui generalisasi dari suatu keadaan yang spesifik.
- ❑ **Konstruk**, mempunyai arti lebih spesifik dibandingkan dengan konsep. Konstruk diciptakan dengan pertimbangan untuk kepentingan suatu riset ilmiah.

# Konsep, Konstruk, Variabel, dan Definisi Operasional

---

- ❑ **Variabel**, merepresentasikan suatu konstruk yang diberi angka atau nilai, dapat juga dikatakan sebagai konsep atau konstruk yang memiliki variasi nilai.
- ❑ **Definisi Operasional** adalah seperangkat petunjuk yang lengkap tentang apa yang harus diamati oleh peneliti dan bagaimana mengukur variabel atau konsep.

# VARIABEL PENELITIAN

---

- ❑ Variabel merupakan aspek spesifik yang penting dalam riset, karena merupakan konsepsualisasi yang mengkomunikasikan aspek-aspek utama proses riset ilmiah, yaitu : rumusan masalah, hipotesis, desain riset, analisis data dan hasil riset.

# Empat Tipe Variabel Penelitian

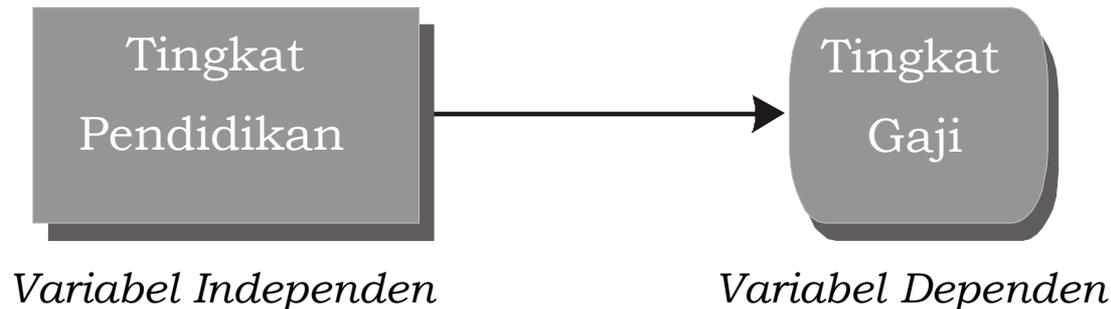
---

- Variabel dependen adalah variabel yang menjadi isu utama dalam penelitian. Variabel ini dipengaruhi oleh variabel lain.

# Empat Tipe Variabel Penelitian

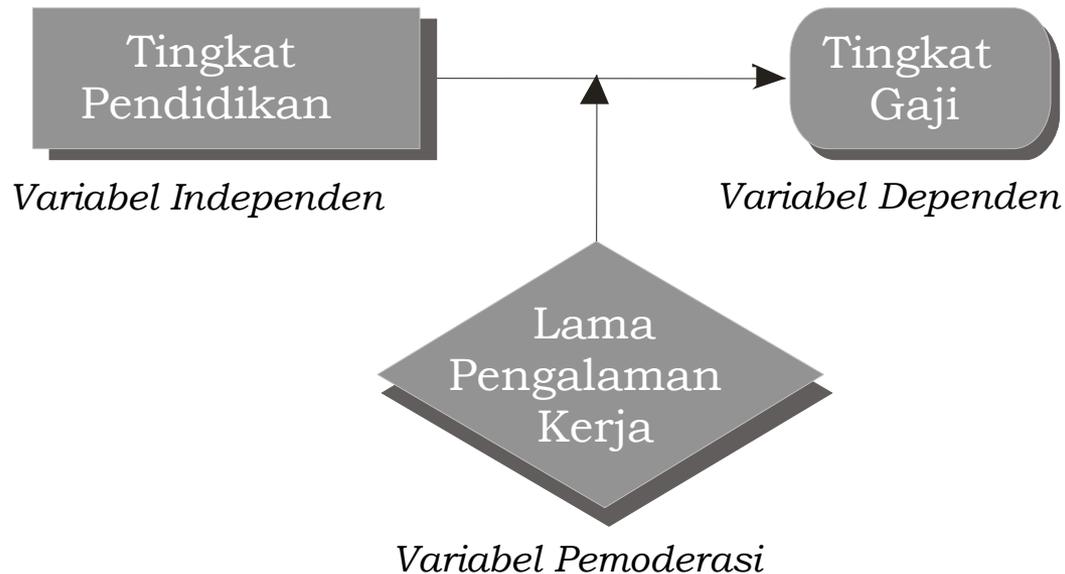
---

- Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi (secara positif atau negatif) variabel dependen.



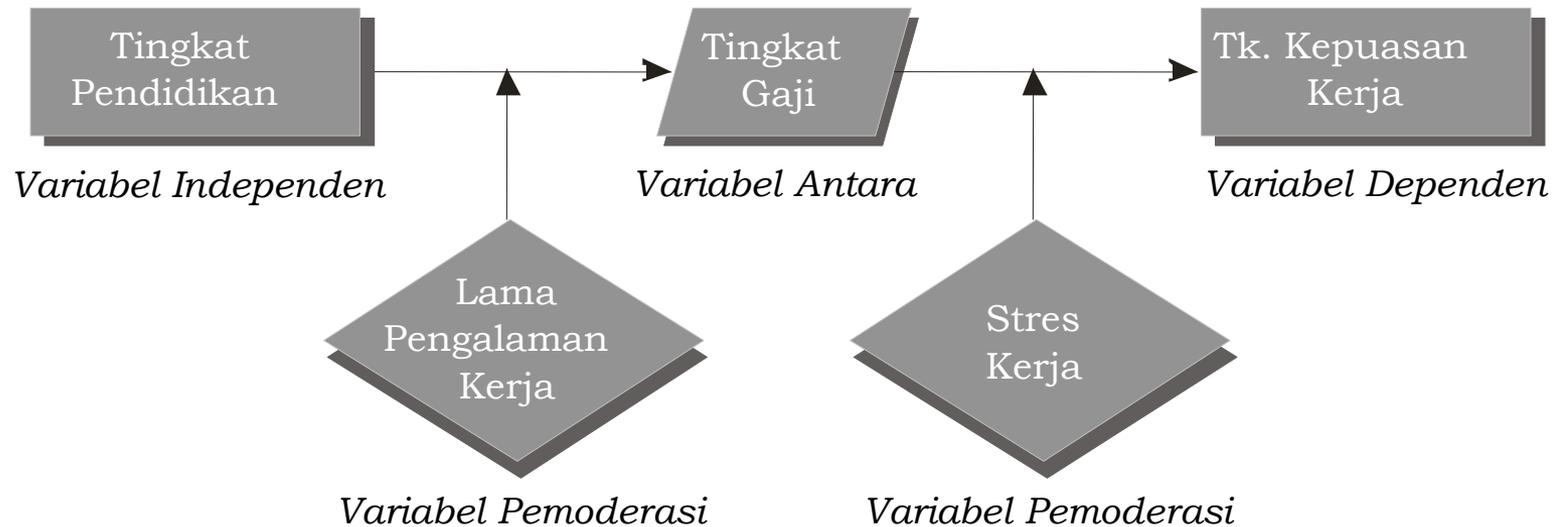
# Empat Tipe Variabel Penelitian

- Variabel pemoderasi (*moderating variable*), berperan untuk menguatkan/melunakkan hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.



# Empat Tipe Variabel Penelitian

- Variabel antara (*intervening variable*), adalah variabel yang terletak diantara variabel independen dan variabel dependen. Variabel ini muncul pada waktu antara variabel independen beroperasi mempengaruhi variabel dependen.



# Jenis hubungan antar variabel

---

## □ Hubungan positif

- Hubungan ini terjadi bila baik variabel independen maupun variabel dependen mempunyai arah yang sama.

## □ Hubungan negatif

- Hubungan ini terjadi bila variabel independen dan variabel dependen mempunyai arah yang berkebalikan.

# Komponen-komponen Kerangka Teoritis

---

- ❑ Variabel yang relevan dengan masalah yang diteliti diidentifikasi dan diberi nama
- ❑ Hubungan antar variabel dinyatakan dengan jelas
- ❑ Ada indikasi apakah hubungan itu negatif atau positif
- ❑ Ada keterangan yang jelas mengapa kita mengharapkan hubungan itu. Keterangan ini bisa kita dapatkan dari penelitian-penelitian sebelumnya.
- ❑ Agar mudah dipahami oleh pembaca, sebaiknya kita membuat diagram skematis.

# Ringkasan Materi

---

# Referensi

---

## □ Buku Wajib

- Sekaran, Uma; 2003; *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*; John Willey & Sons, Inc.

## □ Buku Anjuran

- Babbie, Earl; 1986; *The Practice of Social Research*; Fourth Edition; Wadsworth, Inc.
- Cooper, D.R., & Emory, C.W.; 1995; Business Research Methods; Richard D. Irwin Inc.
- Cooper, D.R., & Schendel, 1999. Business Research Methods., New York : John Willey & Sons
- Tuli, Donald S., Hawkins 1987; *Marketing Research*; Fourt Edition; MacMilan Publishing Co.
- Kerlinger, Fred. N; 1986; Foundation of Behavioral Research; Third Edition; Holth, Rinehart and Winston, Inc.
- Nur Indriantoro., Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*,