



Metode Penelitian Bisnis

Pertemuan Ke-4 **Pengembangan Hipotesis**

M. Irhas Effendi
E-mail: m_irhaseffendi@yahoo.com

Deskripsi

- Mahasiswa memahami bagaimana mengembangkan hipotesis

Tujuan Instruksional Khusus (TIK)

- Format Pernyataan Hipotesis
- Hipotesis Nol vs Hipotesis Alternatif
- Mengapa hipotesis bisa tidak terdukung

Pengembangan Hipotesis

Format Pernyataan Hipotesis

- Proposisi
 - *“Proses penyusunan anggaran yang lebih partisipatif, akan lebih efektif meningkatkan kinerja manajerial”*
- Pernyataan jika-maka
 - *“Jika tenaga kerja lebih sehat, maka dia tidak akan sering mengambil cuti sakit.”*
 - *“Jika proses penyusunan anggaran lebih partisipatif, maka kinerja manajerial akan meningkat lebih efektif”*
- Berarah (*directional*)
 - *“Ada hubungan negatif antara stress yang dialami oleh karyawan dalam bekerja dan kepuasan kerja karyawan tersebut.”*
- Tidak berarah (*nondirectional*)

merupakan hipotesis mengenai hubungan atau perbandingan antara dua variabel, tetapi tidak menyebutkan arahnya.

 - *“Ada hubungan antara umur dan kepuasan kerja.”*
 - *“Ada perbedaan nilai etika antara pekerja Jepang dan pekerja Indonesia”*
- Hubungan *nondirectional*

Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif

- ❑ Hipotesis nol (*null-hypotheses*) menyatakan bahwa korelasi antara dua variabel sama dengan nol, atau secara umum menyatakan tidak adanya hubungan yang signifikan antara 2 variabel atau tidak adanya perbedaan yang signifikan antara 2 kelompok.
- ❑ Hipotesis alternatif (*alternate hypotheses*) merupakan lawan (kebalikan) dari hipotesis nol, yang menunjukkan adanya hubungan atau perbedaan antara variabel yang diteliti.

Hipotesis yang Baik

- ❑ Sesuai dengan tujuan riset
- ❑ Dapat diuji
- ❑ Lebih baik dari hipotesis rivalnya.

Langkah-langkah dalam Menguji Hipotesis

- ❑ Tentukan hipotesis nol dan hipotesis alternatif,
- ❑ Pilihlah alat uji statistik yang tepat (tergantung pada data yang dikumpulkan, apakah parametrik atau nonparametrik),
- ❑ Tentukan *level of significance* yang diinginkan ($\rho=0.05$, bisa lebih, bisa kurang),
- ❑ Lihat nilai pada hasil *print out* dan nilai kritis di tabel,
- ❑ Bila nilai hasil *print out* lebih besar dari nilai kritis tabel, maka H_0 ditolak, H_A diterima. Sementara bila nilai hasil *print out* lebih kecil dari nilai kritis tabel, hipotesis nol diterima, dan hipotesis alternatif ditolak.

Ringkasan Materi

- Berisi ringkasan materi dan latihan soal

Referensi

□ Buku Wajib

- Sekaran, Uma; 2003; *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*; John Willey & Sons, Inc.

□ Buku Anjuran

- Babbie, Earl; 1986; *The Practice of Social Research*; Fourth Edition; Wadsworth, Inc.
- Cooper, D.R., & Emory, C.W.; 1995; Business Research Methods; Richard D. Irwin Inc.
- Cooper, D.R., & Schendel, 1999. Business Research Methods., New York : John Willey & Sons
- Tuli, Donald S., Hawkins 1987; *Marketing Research*; Fourt Edition; MacMilan Publishing Co.
- Kerlinger, Fred. N; 1986; Foundation of Behavioral Research; Third Edition; Holth, Rinehart and Winston, Inc.
- Nur Indriantoro., Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*,