



Metode Penelitian Bisnis

Pertemuan Ke-5 **Disain Penelitian**

M. Irhas Effendi
E-mail: m_irhaseffendi@yahoo.com

Deskripsi

- Mahasiswa memahami bagaimana mendisain penelitian

Tujuan Instruksional Khusus (TIK)

- ❑ Tujuan Penelitian
- ❑ Jenis Investigasi
- ❑ Setting Penelitian
- ❑ Tingkat Keterlibatan Peneliti
- ❑ Unit Analisis
- ❑ Horison Waktu

Apa saja yang perlu didisain?

- Tujuan penelitian
- Jenis investigasi
- Tingkat keterlibatan peneliti
- *Setting* penelitian
- Unit analisis
- Horison waktu
- Pengukuran variabel
- Pengambilan sampel
- Analisis statistik
- dsb.

Tujuan Penelitian

□ Penelitian eksplorasi

- dilakukan ketika kita tidak tahu banyak mengenai situasi yang kita hadapi
- tidak ada informasi mengenai bagaimana permasalahan atau isu riset serupa dipecahkan di masa lalu.
- dilakukan untuk memahami suatu masalah dengan lebih baik, karena penelitian mengenai masalah ini belum banyak dilakukan.
- Biasanya merupakan penelitian kualitatif dengan memakai teknik observasional atau wawancara dalam mendapatkan datanya.

Tujuan Penelitian

- Ketika data membentuk beberapa pola sesuai dengan fenomena yang diteliti, maka teori bisa dibangun dan hipotesis bisa diformulasikan untuk penelitian selanjutnya.
 - Misal: Henry Mintzberg mewawancarai beberapa manajer untuk menggali karakteristik kerja manajerial. Berdasarkan analisis dari data hasil wawancaranya, dia memformulasikan teori mengenai peran manajerial, karakteristik dan jenis aktivitas manajerial, dsb. Hal ini kemudian diuji dalam setting yang berbeda melalui wawancara maupun survey kuesioner (pada penelitian selanjutnya).

Tujuan Penelitian

□ Penelitian deskripsi

- Tujuan: untuk menjelaskan hal-hal yang relevan dari fenomena yang diteliti berdasarkan perspektif individual, organisasional, industri, atau tinjauan yang lain.
- dilakukan untuk menjelaskan karakteristik variabel-variabel yang diteliti pada suatu kondisi.
- Seringkali penelitian ini dilakukan di organisasi dalam rangka untuk mempelajari karakteristik dari sekelompok tenaga kerja, bisa berdasarkan usia, tingkat pendidikan, status pekerjaan, atau lama kerja dalam suatu sistem. Kadang kala juga untuk memahami karakteristik organisasi tertentu.
- Merupakan penelitian kuantitatif, dimana frekuensi, rata-rata, dan deviasi standar merupakan hal yang amat diperlukan.

Tujuan Penelitian

□ Uji hipotesis

- digunakan untuk menjelaskan suatu hubungan korelasi atau perbedaan antar kelompok atau independensi dari 2 atau lebih faktor dalam suatu keadaan. Disamping itu, uji hipotesis ini dapat juga digunakan untuk mengemukakan hubungan sebab akibat.
- Misal: manajer pemasaran ingin tahu apakah hasil penjualan perusahaan meningkat bila iklan dari produk-produk yang dihasilkan dibuat lebih menarik.

Jenis Investigasi

□ Penelitian Sebab-Akibat

- Dilakukan bila kita ingin menemukan apa penyebab suatu masalah. Di sini, beberapa variabel perlu dimanipulasi^[1] sementara yang lain dikontrol.

□ Penelitian Korelasional

- Dilakukan ketika kita tertarik untuk mengetahui variabel-variabel penting yang berhubungan dalam suatu masalah. Penelitian ini bisa dilakukan dalam *setting* natural tanpa campur tangan peneliti.

[1] Manipulasi dalam penelitian: menciptakan tingkatan yang berbeda dari variabel independen untuk menilai dampaknya pada variabel dependen. Caranya dengan memberikan suatu perlakuan (*treatment*) atau semacam eksperimen pada variabel independen.

Setting Penelitian dan Tingkat Keterlibatan Peneliti

□ *Setting* Alami

Penelitian ini dilakukan dalam lingkungan alami, dimana fenomena yang diteliti terjadi dalam kehidupan sehari-hari obyek yang diteliti. Penelitian dalam *setting* alami terbagi menjadi 2:

- Penelitian Lapangan. Pada penelitian ini, kita hanya bisa melakukan campur tangan sesedikit mungkin.
- Eksperimen Lapangan. Pada penelitian ini, kita bisa memanipulasi penelitian tapi dalam level rendah.

□ *Setting* Buatan

- Eksperimen Laboratorium. Penelitian ini dilakukan dalam lingkungan buatan, dimana fenomena yang diteliti tidak berlangsung secara normal, karena sudah ada campur tangan dari peneliti. Kita memiliki tingkat kontrol yang tinggi terhadap variabel independen.

Unit Analisis

□ Unit analisis adalah satuan yang akan diidentifikasi/dianalisa dalam penelitian kita. Unit analisis ditentukan oleh pertanyaan riset atau masalah riset yang akan dijawab. Data dapat dianalisis ke dalam bentuk :

■ Individu.

Misal: pada penelitian mengenai motivasi karyawan, yang akan kita identifikasi adalah motivasi dari masing-masing individu karyawan.

Unit Analisis

- Pasangan (*dyads*).

Misal: kita ingin mengetahui hubungan antara manajer dengan asistennya untuk mengetahui apakah hubungan itu memberikan keuntungan bagi keduanya. Informasi yang didapat dari masing-masing pasangan merupakan poin data untuk dianalisa.

- Kelompok

Diambil jika masalah penelitian berkaitan dengan efektivitas kelompok.

- Industri

- Negara

Horison Waktu

□ *Cross-Sectional Study*

Data dikumpulkan dari satu saat tertentu atau satu titik waktu tertentu (*one shot*). Satu titik waktu bisa berarti harian, mingguan, bulanan, tahunan, dsb.

□ *Longitudinal Studies*

Data dikumpulkan dari beberapa titik waktu.

Ringkasan Materi

- Berisi ringkasan materi dan latihan soal

Referensi

□ Buku Wajib

- Sekaran, Uma; 2003; *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*; John Willey & Sons, Inc.

□ Buku Anjuran

- Babbie, Earl; 1986; *The Practice of Social Research*; Fourth Edition; Wadsworth, Inc.
- Cooper, D.R., & Emory, C.W.; 1995; Business Research Methods; Richard D. Irwin Inc.
- Cooper, D.R., & Schendel, 1999. Business Research Methods., New York : John Willey & Sons
- Tuli, Donald S., Hawkins 1987; *Marketing Research*; Fourt Edition; MacMilan Publishing Co.
- Kerlinger, Fred. N; 1986; Foundation of Behavioral Research; Third Edition; Holth, Rinehart and Winston, Inc.
- Nur Indriantoro., Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*,