

# DASAR-DASAR MANAJEMEN

**Kode: 130111042**

---

**Pertemuan Ke-6**  
**(a) Dasar-dasar Perencanaan, dan**  
**(b) Manajemen Strategis**

Dr. Ir. Juarini, MP.  
Ir. Indah Widowati, MP.

juarini\_08@yahoo.com  
inti\_08@yahoo.com

Agribisnis FP - UPNWK

1

## Deskripsi

---

*Materi dalam pertemuan ke-6 ini merupakan materi yang berisi (a) Dasar-dasar Perencanaan, dan (b) Manajemen Strategis*

Agribisnis FP - UPNWK

2

## Tujuan Instruksional Khusus (TIK)

---

*Mahasiswa mampu menjelaskan (a) Dasar-dasar Perencanaan, dan (b) Manajemen Strategis*

Agribisnis FP - UPNWK

3

## PERENCANAAN

---

Perencanaan : Suatu proses menentukan tujuan, menyusun strategi menyeluruh untuk mencapai tujuan yang ditetapkan dan mengembangkan hierarki lengkap rencana-rencana untuk mengintegrasikan dan mengkoordinasikan kegiatan

**Mengapa para manajer melakukan perencanaan ?**

1. **Memberikan arah** → Mengetahui arah organisasi, mengkoordinasikan, mengintegrasikan semua kegiatan untuk mencapai tujuan
2. **Mengurangi dampak perubahan** → Mengurangi ketidakpastian dengan mendorong para manajer untuk melihat ke depan, mempertimbangkan dampak perubahan dan menyusun tanggapan<sup>2</sup> yang tepat

Agribisnis FP - UPNWK

4

3. **Memperkecil pemborosan** → Menghilangkan kegiatan yang lumpang tidak ada
4. **Menentukan standar untuk pengendalian** → Membandingkan kinerja dengan tujuan, mengidentifikasi penyimpangan

**Jenis-jenis Perencanaan**

Berdasar Luasnya : - Rencana Strategis  
- Rencana Operasional

Berdasar Kerangka Waktu : - Jangka Panjang  
- Jangka Pendek

Agribisnis FP - UPNWK

5


---

Berdasar kekhususan : - Rencana pengarahan  
- Rencana khusus (Spesifik)

Berdasar Frekuensi penggunaan : - Sekali pakai  
- Tetap

Agribisnis FP - UPNWK

6




---

### TUJUAN ORGANISASI

- **Tujuan Organisasi** : hasil yang ingin dicapai oleh organisasi
- **Tujuan** = Dasar perencanaan, karena :
  1. Memberi arah bagi semua keputusan manajemen
  2. Merupakan kriteria yang digunakan untuk mengukur prestasi aktual
- **Tujuan perusahaan** tidak hanya tunggal seperti memperoleh laba, tetapi multi (banyak tujuan) yang lain
- **Contoh** : selain tujuan finansial juga tujuan strategis perusahaan

Agrisains FP - UPWYK 7



---

### TUJUAN FINANSIAL

1. Pertumbuhan penghasilan yang lebih cepat
2. Margin laba yang lebih luas
3. Perolehan yang tinggi pada investasi modal
4. Arus kas yang lebih besar
5. Harga saham yang meningkat

### TUJUAN STRATEGIS

1. Pangsa pasar yang lebih besar
2. Mutu produk yang lebih tinggi
3. Biaya-biaya yang lebih rendah berkaitan dengan biaya pesaing
4. Reputasi yang lebih kuat di mata pelanggan
5. Kemampuan yang meningkat untuk bersaing di pasar internasional

Agrisains FP - UPWYK 8




---

### STRATEGI SEBAGAI RENCANA BESAR

- Bahasa Yunani : "Strategela" artinya seni atau ilmu menjadi seorang jendral
- Seorang jendral yang efektif bukan hanya sekedar berperang, tetapi juga harus menentukan jalur supply yang tepat, memutuskan kapan berperang dan kapan tidak, mengelola hubungan angkatan bersenjata dengan penduduk dan seterusnya
- **Konsep strategi** mempunyai komponen perencanaan dan komponen tindakan
 



Agrisains FP - UPWYK 9



---


### DIFINISI STRATEGIS

Penentuan tujuan jangka panjang dari perusahaan dan serangkaian tindakan serta pengalokasian sumberdaya yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut

### MANAJEMEN STRATEGIS

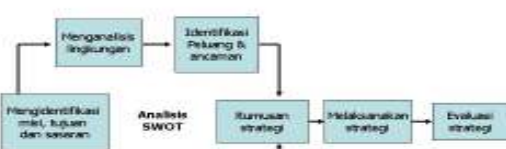
Proses manajemen yang mencakup penyertaan organisasi dalam membuat rencana strategis dan kemudian bertindak berdasarkan rencana tersebut

Agrisains FP - UPWYK 10




---

### PROSES MANAJEMEN STRATEGIS



Agrisains FP - UPWYK 11



---

1. **Merumuskan misi organisasi**  
Misal, menjadi pemimpin pasar Global dalam pengiriman informasi (Federal Express : bisnis pengiriman paket)
2. **Menganalisis lingkungan**  
Untuk industri sepatu atletik yang berat persaingannya perlu menganalisis lingkungan untuk melihat trend dari konsumen
3. **Identifikasi peluang dan ancaman**  
Peluang : faktor lingkungan luar yang positif  
Ancaman : faktor lingkungan luar yang negatif
4. **Menganalisis sumberdaya organisasi**  
Analisis internal dari organisasi yang memberikan informasi penting tentang sumberdaya organisasi seperti aset, ketrampilan

Agrisains FP - UPWYK 12



### 5. Identifikasi kekuatan dan kelemahan

Kekuatan : sumberdaya organisasi yang kuat/kegiatan2 yang berjalan baik  
Kelemahan : kegiatan2 yang tidak berjalan baik atau sumberdaya yang tidak dimiliki organisasi (2,3,4, dan 5 disebut analisis SWOT)

### 6. Merumuskan strategi

Setelah mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman maka dipilih strategi yang paling unggul

### 7. Melaksanakan strategi

### 8. Mengevaluasi strategi



## MANAJEMEN BERDASARKAN TUJUAN (MANAGEMENT BY OBJECTIVES =MBO)

MBO : sistem dimana tujuan yang terperinci ditentukan bersama-sama antara atasan dan anak buah, kemajuan untuk mencapai tujuan secara periodik ditinjau dan imbalan-imbalan diberikan berdasarkan kemajuan tersebut

### MBO

1. Menggunakan tujuan sebagai penendali
2. Menggunakan tujuan untuk memotivasi karyawan

### MBO mencakup 4 unsur :

1. Perincian tujuan
2. Pengambilan keputusan yang partisipatif



3. Jangka waktu yang tegas
4. Umpan balik kinerja

• Daya tarik MBO terletak pada tekanannya untuk mengubah tujuan-tujuan menyeluruh menjadi tujuan-tujuan terperinci bagi unit-unit organisasi dan partisipasi masing-masing anggota organisasi

• Ini berbeda dengan penetapan tujuan secara tradisional, tujuan ditentukan dipuncak organisasi kemudian dininci menjadi sub tujuan di setiap tingkatan organisasi (*top-down*)



### KONSEP KUNCI MANAJEMEN STRATEGIK adalah Keunggulan Kompetitif (*Competitive advantage*)

- Keunggulan kompetitif dapat muncul karena memiliki sesuatu yang tidak dimiliki pesaing-pesaing lain, misal aset atau sumberdaya organisasi
- Keunggulan kompetitif adalah hal-hal yang membedakan sebuah organisasi yaitu keunggulan yang istimewa
- Apa yang membuat organisasi tertentu lebih sukses daripada organisasi yang lain ?
- Organisasi-organisasi tertentu mampu menyusun kompetensi-kompetensi inti yang dapat memberikan keunggulan kompetitif



- Salah satu cara organisasi dapat menciptakan keunggulan kompetitif yang awet adalah melalui **Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management = TQM)**
- **TQM** sebagai keunggulan kompetitif
- **Mutu** dapat menjadi suatu cara bagi sebuah organisasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan
- **TQM** memusatkan perhatian pada **mutu dan perbaikan terus menerus**

### Strategi Bersaing Generik Menurut Michael Porter :

1. Kepemimpinan dalam biaya
2. Diferensiasi
3. Fokus



1. **Strategi kepemimpinan biaya** adalah menjadi produsen yang paling rendah biayanya dibanding pesaing-pesaing
2. **Strategi diferensiasi** adalah menjadi khas (unique) dalam industri, misal mutu tinggi, pelayanan yang luar biasa, desain inovatif, kemampuan teknologi
3. **Strategi fokus** ditempuh bila perusahaan mengejar keunggulan diferensiasi pada segmen pasar yang sempit



## Soal Latihan

---

1. Mengapa perencanaan penting bagi manajer?
2. Gambar dan beri keterangan singkat proses manajemen strategis!
3. Apa yang saudara ketahui tentang MBO?



## Referensi

---

- ❖ Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. 2002. *Management*, International Edition. Prentice-Hall International Inc, New Jersey.
- ❖ Terry, G. 1986. *Asas-asas Manajemen*. Penerbit Alumni, Bandung.