



**UPN "VETERAN" YOGYAKARTA
FAKULTAS PERTANIAN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Agribisnis
Mata Kuliah/kode : Corporate Social Responsibility (CSR) Bidang Pertanian
SKS/ Semester : 2 (2 x 50 menit) / V (Pilihan)
Mata Kuliah Prasyarat : Sosiologi perdesaan
Partisipasi dan Pemberdayaan Masyarakat
Dosen : 1. Dr. Ir.Teguh Kismantoroaji
2. Eko Murdiyanto, MSi

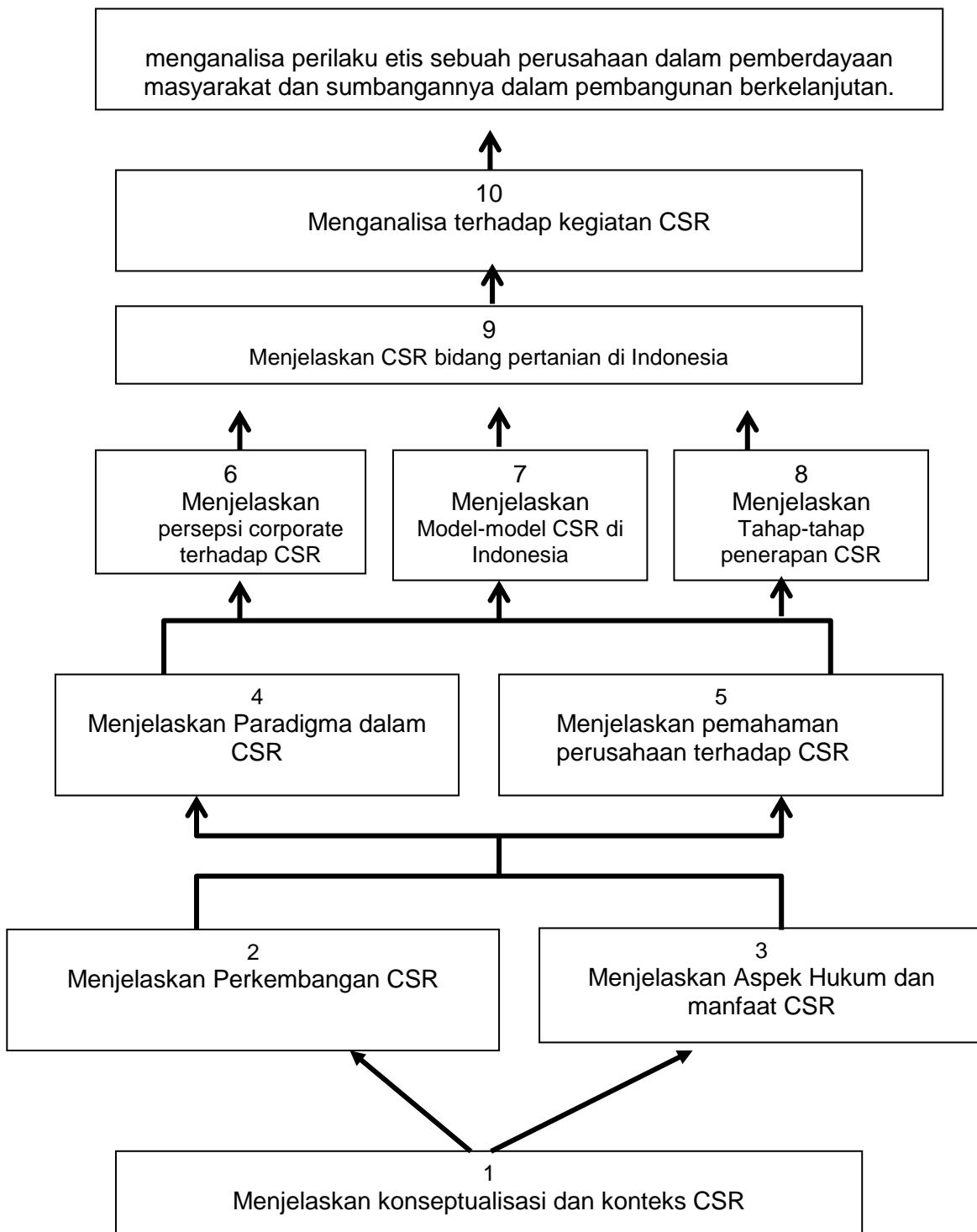
I. Deskripsi Mata Kuliah

Corporate Social Responsibility (CSR) Bidang Pertanian merupakan MK yang memberikan pengetahuan tentang konsep perilaku etis sebuah perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat dan sumbangannya dalam pembangunan berkelanjutan. Dalam perkembangannya konsep kepedulian sebuah perusahaan terhadap masyarakat sekitarnya dapat memiliki banyak implikasinya baik bagi masyarakat, perusahaannya, dan pembangunan nasional secara utuh. Konsep CSR juga membuktikan bahwa antara perusahaan dan masyarakat tidak dapat dipisahkan, dalam kerjasamanya membuktikan bahwa konsep keuntungan harus sejalan dengan kepentingan public. Bahan Kajian meliputi Arti dan arti penting CSR, Manfaat CSR, Dimensi Tanggung Jawab Sosial, Lingkup Kegiatan CSR, Prinsip-prinsip CSR, Perkembangan Pemikiran Tentang CSR, Dasar Hukum CSR, Alasan Perusahaan Melakukan CSR, Paradigma dalam CSR, Pemahaman CSR, Persespi corporat terhadap CSR, Model CVSR di Indonesia, Model-Model CSR, Penerapan CSR, CSR bidang pertanian dan anslisis terhadap program CSR.

II. Kompetensi Umum

Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisa perilaku etis sebuah perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat dan sumbangannya dalam pembangunan berkelanjutan.

III. Analisis Instruksional



IV. Strategi Pembelajaran

Metode pembelajaran yang digunakan lebih berpusat pada mahasiswa atau *Student Centered Learning* dengan menekankan pada diskusi kelompok dengan membahas kasus yang relevan. diselingi metode kooperatif dan kolaboratif Learning.

V. Rencana Pembelajaran Mingguan

| Pertemuan ke | Kompetensi | | Materi | Metode Pembelajaran | Media Pembelajaran | Metode evaluasi | Referensi |
|--------------|--|---|--|--|--------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | Hard Skill | Soft Skill | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Mahasiswa mampu menjelaskan konseptualisasi dan konteks <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | Mahasiswa memiliki motivasi, dapat meringkas komunikasi lisan dan berargumen logis | Kontrak perkuliahan Pendahuluan Konseptualisasi CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Arti dan arti penting CSR, • Manfaat CSR • Dimensi CSR | Ceramah Diskusi | LCD Papan tulis | Pertanyaan lisan | A 1 B.1 B9 |
| 2. | | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | konteks <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) : <ul style="list-style-type: none"> • Lingkup Kegiatan CSR, • Prinsip-prinsip CSR | Ceramah Diskusi Tugas | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | A.1 A.2 B.2 |
| 3. | Mahasiswa mampu menjelaskan Perkembangan CSR | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Perkembangan CSR <ul style="list-style-type: none"> • Latar belakang lahirnya CSR • Perkembangan 1950-1960an • Perkembangan 1970-1980an • Perkembangan 1990an sampai saat ini | Ceramah Diskusi Tugas analisis CSR PT Pertamina | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | A 1 B.5 B.8 |
| 4. | | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | <ul style="list-style-type: none"> • Perkembangan Pemikiran Tentang CSR saat ini • Perkembangan pemikiran CSR di Indonesia | Ceramah Diskusi Tugas | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |
| 5. | Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Hukum CSR | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Aspek Hukum CSR <ul style="list-style-type: none"> • Dasar hukum perusahaan melakukan CSR • Faktor Pendorong perusahaan melakukan CSR | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Cimory | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | A.2 B.13 B.14 B.15 |
| 6. | | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Alasan Perusahaan Melakukan CSR: <ul style="list-style-type: none"> • Alasan Sosial • Alasan Ekonomi • Alasan Hukum | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Danamon | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|--------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 7. | Mahasiswa mampu Menjelaskan paradigma dalam CSR | Mahasiswa memiliki Kepercayaan pada diri sendiri, Motivasi, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Paradigma dalam CSR <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas sosial yang berkaitan dengan CSR • Paradigma lama perusahaan thd CSR • Paradigma baru perusahaan thd CSR | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Unilever Indonesia | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | A.1 B.8 |
| 8. | Mahasiswa mampu menjelaskan Pemahaman perusahaan terhadap CSR | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Pemahaman CSR <ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman perusahaan thd CSR • Pro kontra CSR • Pola atau bentuk CSR • Tingkatan program CSR | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Danamon | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |
| 9. | Mahasiswa mampu menjelaskan persepsi corporate terhadap CSR | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Persepsi Corporat terhadap CSR <ul style="list-style-type: none"> • CSR sebagai Public Relations • CSR adalah strategi untuk menghindari peraturan • CSR untuk melobi terhadap regulasi • CSR sebagai Kemitraan Pemerintah- Swasta | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Freeport | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |
| 10. | Mahasiswa mampu menjelaskan Model-model CSR di Indonesia | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Model CSR Di Indonesia <ul style="list-style-type: none"> • Terlibat Langsung • Melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan • Bermitra dengan pihak lain • Mendukung atau bergabung dengan salah satukonsorsium | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Bakrie SP | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |
| 11. | Mahasiswa mampu menjelaskan tahap-tahap penerapan CSR | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Penerapan CSR <ul style="list-style-type: none"> • Tahap perencanaan • Tahap Implementasi • Tahap Evaluasi • Tahap Pelaporan | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Indosat | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |
| 12. | Mahasiswa mampu menjelaskan CSR bidang pertanian di Indonesia | Mahasiswa memiliki Motivasi, dapat meringkas, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | CSR Bidang Pertanian <ul style="list-style-type: none"> • Makna Kemitraan • Dasar Hukum Kemitraan • Bentuk kemitraan | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Bakrie SP | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | |
| 13. | Mahasiswa mampu menganalisa terhadap kegiatan CSR | Mahasiswa memiliki Kepercayaan pada diri sendiri, Motivasi, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | Analisis terhadap program CSR <ul style="list-style-type: none"> • Tabel analisis | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Bakrie SP | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | A.1 B.3 B.4 B.6 |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|--|--|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | | | | | | | B.7 |
| 14. | | Mahasiswa memiliki Kepercayaan pada diri sendiri, Motivasi, Komunikasi lisan, Berargumen logis dan kritis | <ul style="list-style-type: none"> Tabel analisis | Ceramah Diskusi Tugas Analisis CSR PT Astra Agro Lestari, Tbk dan PT Indocement Tunggal Prakarsa | Papan tulis LCD | Pertanyaan lisan paper analisis | A.1 B.1 B.10 B.11 B.12 |

VI. Sumber Referensi

A. Pustaka Utama

1. Mardikanto, Totok. 2013. *Community Development untuk Corporate Social Responsibility (CSR)*. UNS Press. Surakarta
2. Holy K. M. Kalangit. 2009. *Konsep Corporate Social Responsibility, Pengaturan dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta.

B. Pustaka Tambahan

1. Achda, Tamam B. 2006. Konteks Sosiologis dan Perkembangan Corporate Social Responsibilities dan Implementasinya di Indonesia. Seminar Nasional : A Promise of Gold Rating : Sustainable CSR, <http://www.menlh.go.id/serbaserbi/csr/sosiologi.pdf>
2. Anatan, Lina, 2009. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Volume 8 No. 2. Tahun 2009*.
3. Arora, Bimal and Puranik, Ravi. 2004. A Review of Corporate Social Responsibility in India Development (2004) 47(3) : Local/Global Encounters, Society for International Development Journal. p 93–100.
4. Bala Ramasamy dan Mathew Young. 2009. *Chinese consumer's Perceptions of Corporate Social Responsibility (CSR)*. Journal of Business Ethic Volume 88, Supplement 1, 119-132. DOI: 10.1007/s10551-008-9825-x.
5. Brilliant, Eleanor L. dan Kimberlee A. Rice . 1988. *Influencing Corporate Philantropy* dalam Gary M. Gould dan Michael L. Smith (eds), *Social Work in the Workplace*, New York: Springer Publishing Co.
6. Chambers Eleanor, Wendy Chappl, Jeremy Moon and Michael Sullivan. 2003. *CSR in Asia: A seven country study of CSR website reporting*. No. 09-2003 ICCSR Research Paper Series - ISSN 1479-5124. International Centre for Corporate Social Responsibility. Nottingham University. United Kingdom
7. Cronin, Caitlin. 2001. *Corporate Social Responsibility in Australia: A Select Review of the Literature*. Background Paper No. 3, 2001. Research & Social Policy Team Australia.
8. Domenico Dentoni and H. Christopher Peterson. 2011. *Multi-Stakeholder Sustainability Alliances In Agri-Food Hains: A Framework For Multi-Disciplinary Research*. International Food and Agribusiness Management Review Volume 14, Issue 5, 2011
9. Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
10. Iqbal, Muhammad dan Tahlim Sudaryanto. 2011. Tanggungjawab Sosial perusahaan (Corporate social Responsibility) dalam Perspektif Kebijakan Pembangunan Pertanian. http://www.PSE.go.id/csr_ kebijakan pembangunan/pdf.
11. Heyder, Matthias and Ludwig Theuvsen. 2009. Corporate Social Responsibility in Agribusiness: Empirical Findings from Germany. Paper prepared for presentation at the 113th EAAE Seminar "A resilient European food industry and food chain in a challenging world", Chania, Crete, Greece, date as in: September 3 - 6, 2009
12. _____. 2012. Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility in German Agribusiness: A PLS Model. *Agribusiness* [Volume 28, Issue 4](#), pages 400–420, Autumn 2012.
13. Sekretariat Kabinet RI. 1997. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 1977 Tentang Kemitraan*. Jakarta.
14. Undang-undang No.19 Tahun 2003 tentang BUMN.
15. Undang-undang No.40 Tahun 2007. Tentang Perseroan Terbatas

VII. Penilaian

Pembobotan komponen-komponen penilaian :

| No. | Jenis Tagihan | Bobot (%) |
|-----|-----------------------|-----------|
| 1. | Keaktifan dalam kelas | 20 |
| 2. | Tugas kelompok (2) | 40 |
| 3. | Tugas kelompok (3) | 40 |

Pedoman penilaian dengan menggunakan Penilaian Acuan Patokan (PAP)

| | |
|-----------|----------|
| A | 81 - 100 |
| B+ | 76 - 80 |
| B | 66 - 75 |
| C+ | 61 - 65 |
| C | 51 - 60 |
| D | 31 - 50 |
| E | ≤ 30 |

Dr. Teguh Kismantoroadji (Ketua Tim Teaching)

Eko Murdiyanto, MSi (Anggota)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Budiarto, MP